

25 JULI 2012

55



07/1495

Kommunene i Salten

Bodø, 24. juli 2012

## Kulturstrategi 2012 – 2016 – Salten Kultursamarbeid

På årsmøtet i Salten Kultursamarbeid 14. juni 2012 ble det fattet følgende vedtak under Sak 08/12:

«Årsmøtet anbefaler kommunene i Salten å slutte seg til Kulturstrategi 2012 – 2016 for Salten Kultursamarbeid.»

- ./.
- Vedlagt følger strategidokumentet, idet vi ber om at det tas opp til behandling i kommunene i løpet av tidlig høst, og gjerne sammen med Saltenstrategier 2012 – 2015.

Det tas sikte på sluttbehandling av strategiene i Saltetinget 18. – 19. oktober 2012.

Dokumentene sendes også over elektronisk.

Med hilsen  
Salten Regionråd

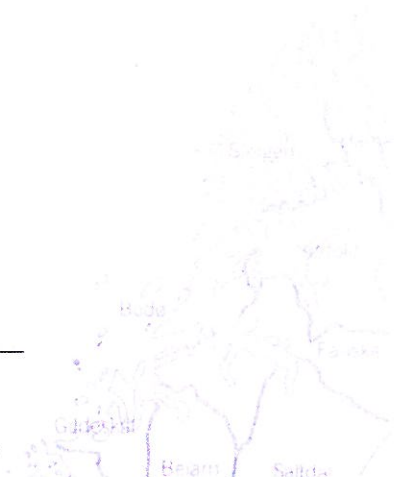
*Heidi Robertsen*  
Heidi Robertsen  
konst. sekretariatsleder

Lisbeth Glanfield  
daglig leder

Arkiv: sr/2012  
Dokument: br120724 til komm - kulturstrategi

---

Salten Regionråd er et samarbeidsorgan mellom kommunene:  
Beiarn Bodø Fauske Gildeskål Hamarøy Meløy Saltdal Steigen Sørfold  
Tlf.: 75 54 86 00 Fax: 75 54 86 01 Web: salten.no E-post: regionradet@salten.no  
Besøksadresse: Prinsens gt. 113a, 8002 Bodø (Teamgården) Postadresse: Postboks 915, 8001 Bodø

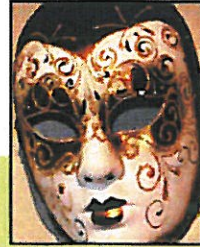


# KULTURSTRATEGI

2012 - 2016

Salten Kultursamarbeid

---



## Definisjoner av kulturbegrepet.

Kulturbegrepet defineres gjerne fra tre ulike vinkler:

### *1. Det kvalitative, verdiorienterte eller humanistiske kulturbegrepet*

Det forutsetter at det fins en kulturell verdimålestokk. Historisk har kulturbegrepet gjennomgått en endring fra en konkret betydning knyttet til vekst i naturen i overført betydning til å betegne det alminnelige åndelige utviklingsnivået i samfunnet som helhet.

### *2. Det samfunnsvitenskapelige, kulturelle eller beskrivende kulturbegrep*

Ideer, normer og verdier i ulike samfunn må forstås på disse samfunnenes egne premisser, ikke ut ifra noen utenforstående kvalitativ målestokk. En idealistisk samfunnsvitenskapelig fagtradisjon vil bruke denne definisjonen: Kultur er det fellesskap av idéer, verdier og normer som et samfunn, dvs. en gruppe mennesker, har og som de forsøker å føre videre til den kommende generasjon.

### *3. Det utvidete eller kulturpolitiske kulturbegrepet*

Det nye kulturpolitiske kulturbegrepet eller det utvidete kulturbegrep har blant annet sin bakgrunn i en samfunnsvitenskapelig basert erkjennelse av at den tradisjonelle kulturen først og fremst er kulturen til en sosial elite.

Men på 1970-tallet slo det synet igjennom at en moderne, demokratisk kulturpolitikk burde favne videre. Det burde omfatte kulturlivet til folk flest som det leves. Dette kan forstås som «kultursektoren», eller kultur som sosialt og institusjonelt felt og økonomisk sektor. Idrett, amatørvirksomhet og frivillighet på kulturfeltet kommer inn under det utvidete kulturbegrepet.

## Innledning

Salten Kultursamarbeid ble en permanent ordning under Salten Regionråd fra 1. januar 2012, etter å ha vært organisert som et prosjekt fra 2008. Ut fra denne endringen, samt at vi har fire års erfaring med kultursamarbeid i Saltenkommunene, utarbeides strategiplan gjeldende fra 2012 - 2016. Planen skal ha årlig rullering og gjennomgang av Salten Kulturutvalg.

Strategiplanen skal gjenspeile strategi og mål for kultursamarbeidet i de ni Saltenkommunene, samtidig som det skal være en selvstendig plan for Saltenregionen som helhet. Planarbeidet er en del av arbeidet med Saltenstrategiene, som skal vedtas høsten 2012 i Saltentinget.

I planen er følgende forhold tatt hensyn til: Evaluering av forrige plan samt regionale og nasjonale planer.

## Planprosessen

Det har vært foretatt en evaluering av Kultursamarbeidet i prosjektperioden som legges som grunnlag for strategiene.

Arbeidet med planen startet med gjennomgang av eksisterende plan i forbindelse med møte i kulturutvalget 12. April 2012.

På nettverksamling i Meløy 21.-22. mai hadde kulturledere, kulturskolerektorer og kulturutvalgsmedlemmene mulighet for å komme med innspill og forslag til utkast av planen gjennom en workshop. Innspillene fra workshopen er blitt bearbeidet og lagt fram for kulturutvalgets AU i løpet av mai 2012. Den videre saksgangen blir som følger:

- Behandling i Kultursamarbeidets årsmøte i juni 2012
- Planen sendes til høring i kommunene i Salten.
- Endelig behandling i Saltentinget høsten 2012

## Statlige, fylkeskommunale og regionale planer.

### Kultur mot 2014

Kulturmeldinga 2004-2014: "Kultur mot 2014", omhandler statlig medvirkning i utvikling av kulturfeltet. Den fokuserer mye på verdien av profesjonell kunst og kultur som en verdi i seg selv. Videre er mangfold og kvalitet et fokusområde som utgjør avgjørende kriterier for statlig kulturpolitikk. God kommunikasjon med brede brukergrupper står også sentralt i meldingen, i tillegg til at det satses på omfattende økonomisk medvirkning fra det offentlige.

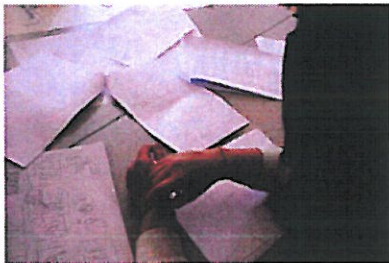
Etter 2004 er det skjedd omfattende endringer på det nasjonale kulturfeltet. Det har vært en økning på offentlig støtte gjennom kulturløftet. Det profesjonelle kunstmiljøet er blitt styrket, blant annet gjennom satsing på festivaler og institusjonsbygging. Norsk kulturråd har fått størstedelen av oppgavene på tilskuddssiden. Tilskuddene er også blitt langt mer prosjektbasert enn tidligere, og har resultert i en reduksjon av lokale tilskudd til drift og mindre tiltak. Den kulturelle skolesekken og Den kulturelle spaserstokken bidrar til betydelige midler til barn, unge og eldre, samtidig som den styrker profesjonelle kunstnere gjennom økt oppdragsvirksomhet.



## Fylkeskommunale planer:

Nordland Fylkeskommune er for tiden i gang med utarbeidelse med ny strategiplan for kulturfeltet. Så langt er strategiplan for visuell kunst klar. Gjeldende kulturstrategi har følgende overordnede mål:

- Kultur skal være en av grunnpilarene i bygginga av framtidens Nordlandssamfunn.
- Nordland skal være et godt og utfordrende fylke å bo i, og befolkningen i hele fylket skal gis mulighet til kvalitativt gode kulturopplevelser.
- Barn og unge som vokser opp i Nordland skal gis de beste muligheter for å utvikle sine egne kreative evner, og det må sikres kompetanse og arenaer som gjør dette mulig.
- Det skal legges til rette for et variert og differensiert kulturliv i de ulike regionene i fylket, hvor lokale og regionale behov og planer blir vektlagt.
- I et regionalt utviklingsperspektiv skal det stimuleres til kulturbasert næringsutvikling i et samspill mellom aktører lokalt og regionalt.
- Fylkeskommunen skal samarbeide med lokale og regionale aktører om utviklingen av et godt kulturtilbud i hele Nordland, og være en ledende aktør i prosesser hvor det etableres nye kulturelle fyrtårn i fylket.
- Det skal legges til rette for et internasjonalt kultursamarbeid hvor deltakerne fra Nordland gis mulighet for å delta, på en måte at det kommer folk til nytte.



## Saltenstrategiene

I forslag til saltenstrategier for 2012-2016 er det et ønske om å utvikle profesjonell kulturutøvelse og styrke den mangfoldige kulturaktiviteten som er godt forankret i Salten. Samtidig pekes det på forebyggende folkehelsearbeid som viktig satsingsområde.

## Utfordringer

For Salten Kultursamarbeid er det en utfordring å bidra til å skape en region der hver enkelt innbygger føler at de er en del av en helhet og har en identitet til sin region. Vi vil skape en region der "vi" brukes med stolthet av alle innbyggere, også de med annen kulturell eller språklig bakgrunn.

Salten som helhet har utfordringer i forhold til fraflytting. Det er dermed viktig at vi alle står samlet om å markedsføre Salten som en robust og livskraftig region som det er godt å bo i. Dette kan kultursamarbeidet bidra med ved å synliggjøre mangfoldet av kulturtilbud i regionen. Vi kan også arbeide for å styrke kulturtilbudene slik at flere får et tilbud som passer akkurat for dem.

## Kultursamarbeidets visjon

*Salten skal framstå som en samlet kulturregion der tradisjon, opplevelse og tilhørighet, sammen med innovasjon og nytenkning er bærende elementer.*

### Hovedmål:

- Bidra til å skape en Salten-identitet

### Delmål:

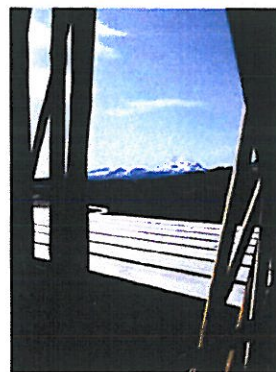
- Få mer og bedre kultur med de ressursene vi har
- Få et større mangfold og øke interessen for kultur
- Kontinuerlig fokus på kompetanseutvikling
- Utveksle kompetanse og styrke kulturelle nettverk

Målgrupper: Barn og unge er hovedmålgruppen, men befolkningen i Salten er målgruppe.

## Hovedfokus for perioden 2012 – 2016

Kultursamarbeidet skal i perioden 2012 – 2016 spesielt ha fokus på:

- Inkludering
- Flerkulturell forståelse



## Strategiske samarbeidsområder i perioden 2012 – 2016

Det satses på et tre-delt strategisk samarbeid i denne fire års perioden:

- Kulturproduksjon
- Nettverksbygging/kompetanseheving
- Informasjon/profilering

### 1) Kulturproduksjon

Av store, nye prosjekter som ønskes gjennomført i kultursamarbeidet er Nordisk ungdomskulturfestival og Saltenmusikal (barn/unge) aktuelle å starte med om kort tid. Nordisk kulturfestival vil være et prosjekt der kultursamarbeidet er samarbeidspartner med Bodø kommune som vil ha prosjektansvaret. Saltenmusikalen er tenkt litt i "samme bane" som "fargespill", se link: <http://www.fargespill.no/>. Begge disse prosjektene vil ha et flerkulturelt perspektiv, i likhet med BYFF som vi ønsker å videreføre. Den kulturelle spaserstokken ønskes videreført, og vi har som mål å bringe ungdom inn som arrangører gjennom elevbedrifter eller frivillighet.

- Nordisk ungdomskulturfestival
- Saltenmusikal
- Filmfest Salten/Barents Youth Film Festival (BYFF)
- Den kulturelle spaserstokken
- Årlig kulturskoletreff/arrangement
- Planlegging av kulturell knagg i ny form
- Årlig idrettsseminar/galla

## 2) Nettverksbygging / Kompetanseheving

Det satses på ytterligere styrking av eksisterende nettverk, slik som kulturledernetverket, kulturskolenettverket og idrettssamarbeidsnettverket. Tilrettelegging for kompetanseheving for kulturskoleansatte er et satsingsområde.

- Nettverksamlinger – faglige og tverrfaglige
- Koordinering av kompetanseheving for kulturskoleansatte (planer og gjennomføring)
- Kultur som næring/ distriktpolitisk virkemiddel

## 3) Kommunikasjon/Informasjon / Profilering

God kommunikasjon er viktig for å styrke regionen og fortelle om våre tilbud innen kunst og kultur.

Langsiktig arbeid på dette området skal prioriteres. Likeledes er det viktig at hver kommune har en egen strategi for hvordan de kan få best mulig nytte av sitt medlemskap i kultursamarbeidet. Kunst og kultur er en svært viktig faktor i det forebyggende folkehelsearbeidet, og kultursamarbeidet skal bidra til å kommunisere dette ut til innbyggerne i salten.

- Utarbeide informasjonsstrategiplan
- Bidra til at hver kommune får en "hjemmestrategi" for kultursamarbeidet
- Arbeide for gode kommunikasjonsmuligheter til større kulturarrangement
- Innarbeide felles profil
- Profilere kultur som en viktig faktor i forebyggende helsearbeid



6D

