



## Saksfremlegg

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Formannskap		
Kommunestyre		

Sign.	Eksp. til:
-------	------------

## Salten Strategier 2016-2020

### Foreliggende dokumenter:

- Utskrift av protokoll fra møte 02.06.16 i Salten regionrådet – sak 30/16.
- Saltenstrategier 2012-2020.

### Sakens bakgrunn

Salten Regionråd har de siste valgperiodene utviklet en egen strategiplan knyttet til det regionale samarbeid – kalt Saltenstrategier.

Saltenstrategiene er regionrådets felles arbeidsgrunnlag, og rulleres jevnlig, i utgangspunktet hvert fjerde år, når nytt regionråd settes. Kommunene behandler strategiene hver for seg og fremmer innspill og på den måten blir dette "arbeidsordren" fra kommunene i Salten til Salten Regionråd.

Salten Regionråd vedtok i møtet den 2. juni 2016 at arbeidet med nye strategier for perioden fram til 2020 skal basere seg på gjeldende strategier med hovedsatsing, noen utviklingsprosjekt og viktige arbeidsoppgaver for regionrådet.

Ved forrige behandling av Salten strategier har kommunestyret fattet følgende enstemmig vedtak i møte 11.10.12 som sak 67/12:

*Kommunestyret i Saltdal anbefaler overfor Saltetinget at Saltenstrategiene utstår til den enkelte kommune har behandlet den interkommunale eierskapsmeldingen.*

Den interkommunale eierskapsmeldingen ble vedtatt i kommunestyret 23.09.15 som sak 61/15.

Da det var snart en ny valgperiode i 2015, har ikke Regionrådet bedt kommunene ta opp strategiene for 2012-2015 på nytt.

## **Mål og innhold**

Gjeldende strategier, for perioden 2012 -2015, hadde som hovedmålsetting: «*Slagkraftige Salten, sært og nært*».

I fremlagte strategidokumentet har man valgt slagordet «Kraftfulle Salten», og visjonen er «Sammen gjør vi Salten til en attraktiv vekst region».

Det er satt frem følgende verdier som et grunnlag for strategiene:

- Samstemt
- Attraktiv
- Livskraftig
- Tydelig
- Energisk
- Nyskapende

Hovedmålsettingen for perioden er å skape verdier som bidrar til trivsel og velferd i Salten og nasjonalt, ved å være en attraktiv og konkurransekraftig region i vekst.

Med bakgrunn i denne målsettingen er det satt opp 3 delmål:

1. Fremme Salten som en attraktiv region å bo, arbeide og drive næring i, og besøke
2. Bidra til å øke verdiskaping og sysselsetting som gir et mer konkurransedyktig næringsliv
3. Styrke naturlige bo- og arbeidsområder, og Salten som et helhetlig servicemarked

For å realisere hovedmålet er det definert 3 innsatsområder:

- Attraktive Salten – som er tenkt oppnådd ved delmål 1.
- Kunnskapsbaserte næringsutvikling – Delmål 2 kan bidra til dette
- Infrastruktur – Delmål 3 er tenkt å bidra i dette området

## **Gjennomføring –**

Ansvarlig for gjennomføringen av Saltenstrategiene er Salten Regionråd.

Gjennomføringen vil skje i nært samarbeid med kommunene i Salten og andre viktige samarbeidspartnere.

En egen handlingsplan vil bli utviklet av Salten Regionråd.

Implementering og resultater av Saltenstrategiene følges opp gjennom:

- Halvårlig rapportering fra administrasjon til Arbeidsutvalget
- Årlig rullering av Saltenstrategiene i perioden 2017-2020. Disse behandles også av Regionrådet.
- Årlig utvikling og rullering av handlingsplan, med resultatmåling og allokering av ressurser.

## **Vurdering:**

Det foreslåtte slagordet gjenspeiler hvor Salten er i dag og på hvilken måte det er ønskelig at regionen utvikler seg i fremtiden.

Kommunene i Salten ser at det er nødvendig med samarbeid på tvers av kommunene for å sørge for en felles fremtidig vekst. Hovedmålet og delmålene synliggjør hvordan regionen kan få dette til ved en samlet innsats.

Saltdal kommune har deltatt i arbeidet i de møter som har vært arrangert av regionrådet.

Saltdal kommune har vedtatt sin planstrategi, og de utfordringer som er skissert der, kan samsvare med Saltenstrategiene.

### **Rådmannens innstilling**

Saltdal kommunestyre slutter seg til fremlagte utkast for Salten strategier 2016-2020 med slagordet «Kraftfulle Salten» samt omtalte hovedmål og delmål.