

# Overordnet PROSJEKTPLAN

## for realisering av Slipen Scene – Saltdals nye kulturbygg

**Mandat**, jfr. Kommunestyrets vedtak 14.04.2016:

Prosjektet "skal planlegge en fullverdig Slipen Scene inkludert utomhusarealer med konkrete plantegninger og kostnadsoverslag. Utgangspunkt for prosjektet skal forankres i Alternativ 1 (Slipen Scene med tilbygg) i sluttrapporten fra 2014."

Prosjektet fase 1 og 2 muner ut i en rapport som kan brukes som beslutningsgrunnlag for politisk vedtak om videreføring av prosjektet.

Rapporten skal bl.a inneholde:

- Behovsanalyse for ulike brukergrupper (fase 1), listen er ikke utfyllende:
  - Virksomhetsområde kultur
  - Framføringsarena og kino
  - Blåfrost
  - Kulturskole
  - Bibliotek
  - Allaktivitet/klubb/ungdom
  - Kor/korps/lag/organisasjoner og Frivillighetssentralen
  - Voksenopplæring og flerkulturelt arbeid
  - V.g.s – Scene-, lys-, lydutdanning (heretter SLL-utd.)
- Funksjons- og romprogram, inkl. plantegninger på skissenivå (ikke teknisk prosjektering) (fase 1)
- Teknisk analyse av eksisterende bygningsmasse (fase 2)
- Kostnader og mål for finansiering (fase 2)
- Anbudskonkurranse – beskrivelse av mulige konkurranseformer (fase 2)
- Driftsmodell (fase 2)
- Framdrift og videre organisering

### **Organisering**

Se organisasjonskart.

Det forutsettes at alle involverte, med unntak av prosjektleder, prosjektmedarbeider og rådgivere, jobber for sin egen organisasjons/arbeidsgivers regning og at det ikke påløper utgifter for prosjektet.

### Styringsgruppe

Skal ha overordnet styring av prosjektet.

- Formannskapet

### Prosjektgruppe

Skal gjennomføre prosjektet

- Prosjektansvarlig  
Overordnet ansvar for prosjektet. Bindeleddet mellom Styringsgruppe og Prosjektgruppe  
Kommunalleder oppvekst og kultur
- Prosjektleder (engasjert, betalt)  
Skal sørge for god framdrift i prosjektet i tråd med politiske vedtak og styringsgruppas føringer. Har ansvar for det praktiske arbeidet i prosjektet, samt overordnet kontakt med kommunens administrasjon. Rapporterer til styringsgruppa. Kan være ekstern. Se for øvrig Kulturhusfaglig rådgiver – kan være samme person.
- Prosjektmedarbeider (engasjert, betalt), engasjement etter behov.  
Skal drive det daglige arbeidet i prosjektgruppa gjennom å være pådriver, sekretær, praktisk utfører og kontaktpunkt. Skal bl.a etablere og følge opp brukergrupper. Jobber under ledelse

### **Framdrift, fase 1: FUNKSJON/ROM**

- Januar 2017 Vedtak i formannskapet om igangsetting, jfr. kommunestyrevedtak 14.04.16
- Februar 2017 Etablering av organisasjonen  
Kontrakt med prosjektleder og kulturhusfaglig rådgiver  
Engasjere prosjektmedarbeider  
Etablere brukergrupper  
Møte i referansegruppa
- Mars 2017 Behovsanalyse brukergrupper  
Utarbeide funksjons- og romprogram
- April/ 2017 Ferdigstille behovsanalyse og funksjons- og romprogram  
Oppstart planskisser
- juni 2017 Ferdigstille planskisser  
Møte i referansegruppa

### **Framdrift, fase 2: KOSTNADSOVERSLAG**

- Vår 2017 Oppstart finansieringsplan (egen gruppe)
- april 2017 Starte teknisk analyse eksisterende bygg  
Vurdering av teknisk analyse, samt grovskisse tekniske utfordringer (eksisterende byggmasse)  
Overordnet teknisk beskrivelse
- Sept 2017 Kostnadsoverslag
- høst 2017 Analyse driftsmodeller
- høst 2017 Ferdigstille rapport som grunnlag for politisk behandling

### **Framdrift, fase 3 REALISERING**

- 2018 - 2019 Utarbeidelse av konkurransegrunnlag for arkitektkonkurranse  
Arkitektkonkurranse  
Anbudskonkurranse for prosjektering og bygging  
Endelig vedtak i kommunestyret om bygging  
Oppstart eksisterende bygningsmasse  
Oppstart nybygg

av, og rapporterer til Prosjektleder. Må være på Rognan, ha god kjennskap til lokalmiljøet og "Prosjekt Slipen scene" (rapport 2014).

- Kulturhusfaglig rådgiver (engasjert, betalt)  
Skal sørge for å ivareta kulturhusfaglige forhold til beste for prosjektet. Kan med fordel være den som engasjerer f.eks arkitekt og evt. andre rådgivere som skal bidra i skisseprosjektet. Kan med fordel også engasjeres som Prosjektleder.

#### Brukergrupper

Brukergruppene sitter med kompetanse og oversikt over de enkelte brukergruppenes behov og ønsker. Bli sentrale i behovsanalyse.

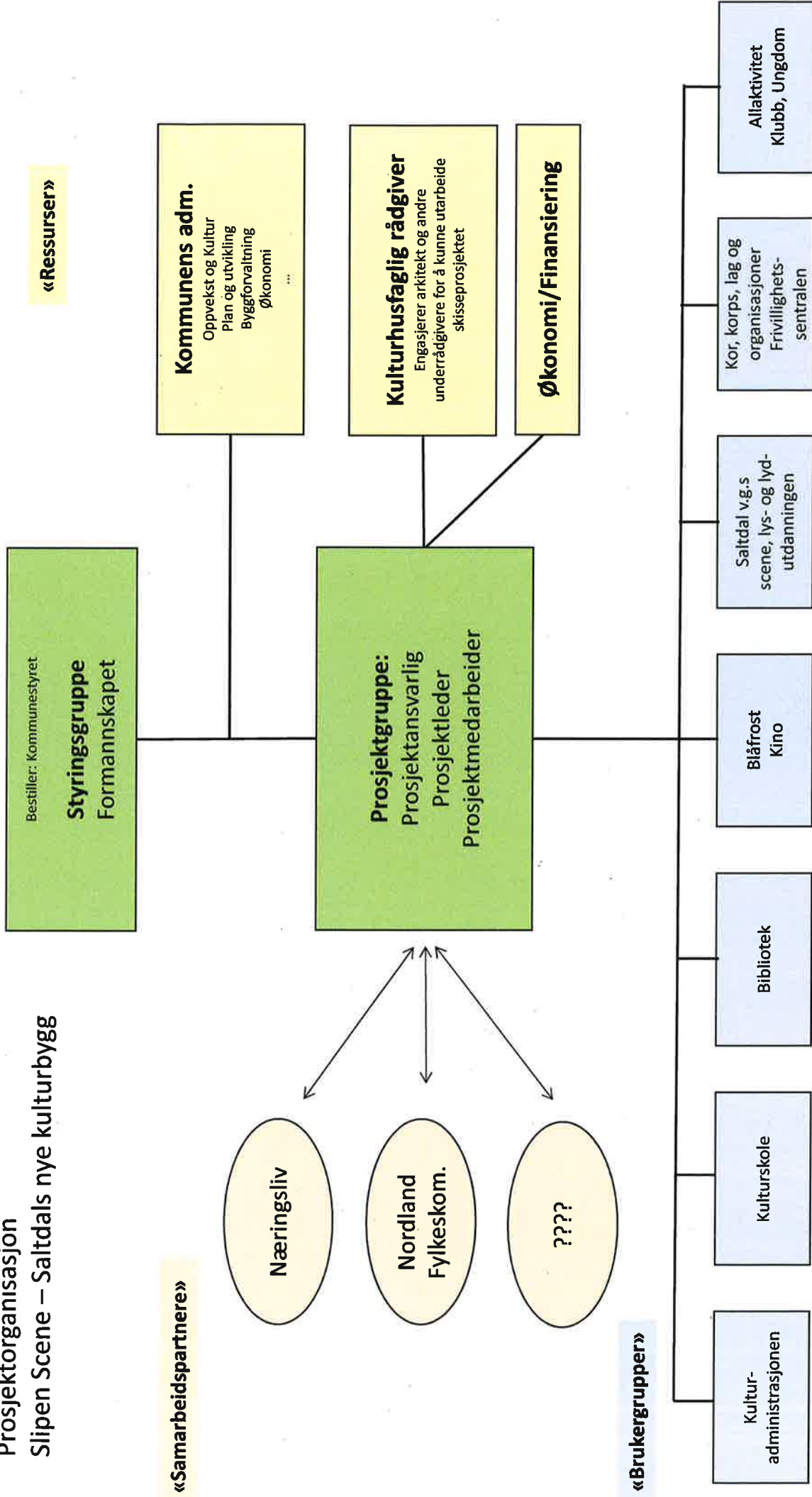
#### Referansegruppe

Det er viktig at prosjektet er godt og bredt forankret, helt fra begynnelsen, hos "alle" aktører. Eierskapet til huset må være sterkt, og følelsen av å bygge "vårt hus" bygges bl.a ved at ulike aktører kan være med på å påvirke løsninger. Referansegruppa er en samling av relevante parter for å informere om status, framdrift mv., men også for å få innspill for den videre prosessen. Møtene kalles inn og ledes av prosjektleder og -medarbeider

Følgende bør inviteres til referansegruppa:

1. Alle brukergruppene
2. Økonomigruppa (seinere også evt. "sponsorlag" og aksjonskomite)
3. Samarbeidsparter
4. Rådmann og ordfører
5. Utvalg for oppvekst og kultur

# Prosjektorganisasjon Slipen Scene – Saltdals nye kulturbygg



**PROSJEKT**

**SCE**

---

**SLUTTRAPPORT VÅREN 2014**

---

# PROSJEKT



SLUTTRAPPORT VÅREN 2014

Alle foto er brukt med tillatelse.

Layout & design:  
Stian A. Olsen, Morrdi Produksjon

## INNHOLDSFORTEGNELSE

---

1. INNLEDNING	3
2. KORT HISTORIKK	4
3. SLIPEN I DAG	6
4. BRUKERE OG BEHOV	10
5. NYE SLIPEN SCENE: ROMPROGRAM OG FUNKSJONSBEKRIVELSE	14
6. FINANSIERING	22
7. UTFORDRINGER KNYTTET TIL "LOA"	28
8. VIKTIGE SUKSESSKRITERIER FOR KULTURBYGG	29
9. ERFARINGER OG VURDERINGER OMKRING ORGANISERING OG DRIFT	30
10. DRIFTSBUDSJETT	33
11. FREMDRIFTSPLAN	36
12. NOTATPLOSS	38

# INNLEDNING

## 1.1 BAKGRUNN OG OPPDRAG

Saltdal Kommune ønsker å se på mulighetene for å utvikle Slipen Scene til et fullverdig konsert- og kulturlokale. Et inspirerende og inkluderende møtested for så vel det lokale kulturlivet, som for nasjonale og internasjonale artister, samt arrangører innenfor en rekke kulturelle uttrykksformer.

Slipen Scene har blitt en meget populær scene både blant landets største artister og deres management og bookingbyråer. Dens røffe industrielle utforming – selve fingeravtrykket på Slipen Scene – gjør scenen nokså unik i norsk sammenheng.

I løpet av de tre siste årene er det solgt over 25.000 billetter til ulike arrangement på Slipen scene, og en betydelig del av publikumsmassen er tilreisende, fra hele regionen.

For å opprettholde og utvikle scenens allerede sterke posisjon må Slipen Scene oppgraderes og herunder også omreguleres fra industriformål til kulturformål.

Rognan Samfunnshus, som gjennom flere tiår har vært kommunens kulturelle forsamlingshus, krever betydelige oppgraderinger og investeringer om det skal bestå. Det har derfor vært et politisk ønske at konsekvensene ved å flytte og samle dagens aktiviteter ved samfunnshuset til Slipen Scene også blir belyst i denne rapporten.

Prosjektrapporten har til hensikt å belyse de muligheter, begrensninger og utfordringer som per dato kan avdekkes – både økonomisk og praktisk – ved å samle kommunens kulturutøvere, arrangører, kulturnæringer, lag og foreninger og andre relevante aktører, på Slipen Scene.

Det vil i denne rapporten legges fram to ulike veivalg for hvordan Slipen Scene kan utvikles videre. Begge retningene vil kreve at byggets eier, Saltdal kommune, er villig til å gjøre betydelige økonomiske investeringer i Slipen Scene.

Et tredje alternativ er å videreføre dagens praksis, uten at det gjøres store og fremtidsrettede investeringer i bygget. Prosjektgruppa finner det riktig å kommentere også denne løsningen kortfattet i rapporten.

Jo Christian Thobro (70 %) og Øivind Holthe (30 %) har ledet arbeidet med prosjektet, samt driften av Slipen Scene i prosjektets periode.

Som ressurspersoner i en egen arbeidsgruppe har næringssjef Ivar Skogset og enhetsleder for kultur, Anders Krane, bidratt.

Jens Henrik Andersen fra Kulturteknikk AS har vært engasjert som konsulent i prosjektet og har med sin erfaring fra en rekke lignende prosjekter og kulturbygg, vært en viktig ressurs.

Som en del av denne leveransen har prosjektet også bygd opp og vært innholdsleverandør til den nye nettsiden [www.slipenscene.no](http://www.slipenscene.no)

## 1.2 MÅLSETTING FOR PROSJEKTRAPPORTEN

- Synliggjøre behov og brukere
- Skissere mulige rombehov /planløsning
- Stipulere kostnader ved ulike veivalg
  - Synliggjøre investeringsmodeller
  - Forslag driftsplan

Alle disse punktene vil belyses videre i denne rapporten, og dermed gi grunnlag for politiske drøftinger om hva Slipen Scene kan brukes til i årene fremover.



## 2. KORT HISTORIKK

Drageslipen, hovedbygget som i dag huser Slipen Scene, ble oppført rundt 1970. Bygget var en gang hjertet i båtbyggervirksomheten til Johan Drage AS, som drev med båtbygging fra tidlig på 1900-tallet. Verftet hadde på det meste 60-70 ansatte.

Saltdal kommune er i dag eier av bygningen samt området rundt. Høsten 2010 ble det tidligere båtverftet for første gang benyttet som konsertlokale. Da hadde bygget stått mer eller mindre ubenyttet i flere år, uten daglig drift. Med kommunens velsignelse og hjelp ble lokalene ryddet og spylt ned.

I februar 2011 ble Blåfrostfestivalen arrangert på Slipen Scene for første gang. Året før etablerte festivalen et midlertidig scenebygg i en nedlagt betongfabrikk ca én kilometer utenfor Rognan sentrum. Resultatet ble meget positivt, festivalen var svært godt besøkt og fikk mye oppmerksomhet regionalt. Blåfrost har de siste årene etablert seg som en årlig og meget viktig arena for rytmisk musikk i regionen. Suksessen fra Betongfabrikken banet vei for festivalens planer om å gjøre Drageslipen om til en stor konsertscene.

Siden høsten 2010 har Slipen Scene solgt rundt 25.000 billetter til ulike konserter og andre kulturelle arrangementer. Tallet er meget høyt for en enkeltstående

konsertscene i en kommune med knappe 4700 innbyggere. Det er lagt ned tusenvis av dugnadstimer på Slipen Scene de siste årene. Den frivillige innsatsen, kombinert med scenens unike visuelle uttrykk – har blitt Slipen Scenes varemerke, og har bidratt til at konsertscenen har fått et meget positivt omdømme både på regionalt og nasjonalt nivå. En rekke artister fra både inn- og utland fremhever Slipen Scene som et

enestående konsertlokale, og i 2012 ble Blåfrostfestivalen - som eneste festival i Norge - nominert som "Årets Konsertarrangør" av Norsk Rockforbund.

Blåfrostfestivalen 2012, 2013 og 2014 solgte ut samtlige billetter til Slipen Scene i løpet av få minutter. Festivalen og Slipen Scene har de siste årene generert betydelig positiv oppmerksomhet i lokale, regionale og nasjonale medier, og bare i første kvartal 2014 er det skrevet omlag 50 helsides saker om Blåfrostfestivalen i Avisa Nordland, Saltenposten og Bodø Nu. Betydningen dette har for Saltenregionen og Rognan spesielt er uvurderlig.



Konsertarrangementenes  
interesseorganisasjon





- Jeg er helt sikker,  
Slipen er det kuleste  
stedet å spille i Norge  
akkurat nå. Dette er  
bare så kult. Lyden,  
publikum og hele  
greia rundt.

- Prepple Houmb,  
Vokalist DumDum Boys, november 2013

### 3. SLIPEN I DAG



**HOVEDBYGNINGEN HAR EN GRUNNFLATE PÅ CA. 895 M<sup>2</sup>.**

**BYGGET BESTÅR AV:**

- **HOVEDSAL:** Ca. 690 m<sup>2</sup> - brukes til større konserter / festival
- **MESANIN:** Etasje over deler av hovedsal, ca. 200 m<sup>2</sup> - fyrrom
- **KJELLERSCENE:** Ca. 240 m<sup>2</sup> - brukes til mindre konserter og arrangement
- **KJELLER ADMINISTRASJONSFLØY:** Ca. 205 m<sup>2</sup> - lagerområde Blåfrost, toaletter
- **ADMINISTRASJONSFLØY:** Totalt 4 etasjer, ca. 820 m<sup>2</sup> -backstage, kontor, kafe ++



For utfyllende informasjon om eksisterende bygningsmasse og området rundt henviser denne rapport til studien "Fra skipshall til maritimt konsertlokale, mulighetsstudie for utnyttelse av Drageslipen til kulturbygg" (Hillcon, mai 2011)

### 3.1 OPPGRADERINGER:

Slipen Scene har gjennom stor dugnadsinnsats og kommunale midler blitt oppgradert for å kunne ta imot inntil 1000 publikummere.

Blant de største investeringene som er gjort på Slipen Scene siden oppstarten er knyttet til VVS og oppgradering av elektrisk anlegg.

I samarbeid med kommunen er det bygd nye toaletter både i kafeen og på kjellerscenen. Totalt syv nye toaletter. I forbindelse med byggingen av toaletter på kjellerscenen (2013) ble det også investert i pumpekum for å unngå at kloakken ble skyllet rett ut i fjorden, slik praksisen var tidligere. Den nye pumpekummen er nå tilknyttet det kommunale kloakknettet og renseanlegget. I tillegg er det lagt ny vanntilførsel til kjellerscenen. Kostnader for de nye toalettene beregnes til ca. 550.000 kr. – frivillig arbeidsinnsats er ikke medregnet i denne summen.

Peder Brenne AS har fortløpende siden 2010 hatt gjennomgang av byggets elektriske installasjoner og anlegg. Det er gjort utbedringer og oppgraderinger for omlag 250.000 kroner.

Det er videre lagt inn fiber i bygget, og per dato er det tilgang på trådløst nettverk både i administrasjonsfløy og hovedsal – inkludert presserom i 2.etasje. Dette nettet har imidlertid en noe begrenset kapasitet. Digital tv (Signal) er også tilgjengelig i kafé (1.etg) samt backstage (4.etg).

Den frivillige organisasjonen Slipens Venner har de siste tre årene samlet inn nærmere 200.000 kroner gjennom medlemskap, og via små og store arrangement på Slipen. Disse pengene er fortløpende brukt til innkjøp av utstyr og logistikk som har kommet både publikum og arrangører til gode. Det kan blant annet nevnes; kaffemaskiner, diverse møbler, oppvaskmaskin, prosjektor og lerret, lite PA-anlegg til kjellerscene m.m

### 3.2 ET KREVENDE BYGG

Slipen Scene, slik den fremstår i dag, byr på mange utfordringer – spesielt hva gjelder arrangement som avholdes på vinterstid.

Per i dag varmes hovedbygget opp med oljefyr og strøm. Ettersom den store konsertsalen ikke er isolert kreves det mye energi. For å varme opp bygget går det ca. 400 liter diesel pr. døgn. Under Blåfrostfestivalen brukes også innleide diesel-fyrte varmeanlegg for å gi støttevarme til konsertsalen, samt tilstøtende teltrigg og containere.

Oppvarming av kjellerscene og kafé gjøres med varmepumper. To varmepumper til kjellerscene og én til kafé ble kjøpt inn i 2012 av Saltdal kommune.

Ettersom Slipen Scene heller ikke har permanent lyd- lys- og scene-installasjon medfører også dette store utgifter for arrangører og utøvere. Avvikling av arrangement som Blåfrostfestivalen (og andre større konserter) krever mye teknisk utstyr for å tilfredsstille artistenes krav. Ved et enkeltstående arrangement i hovedsalen må det i dag leies inn utstyr til en kostnad opp mot kr 100 000 per konsert. Blåfrostfestivalen bruker årlig omlag 400.000 kroner til kostnader knyttet opp mot scene, lyd og lys og teknisk personell.

Det må gjøres betydelige oppgraderinger dersom kravene til offentlig bygg skal tilfredsstilles, herunder krav til brannvarsling, rømningsveier og universell utforming. For å kompensere for fraværet av dette må det leies inn store brann- og vaktstyrker ved hvert enkelt arrangement i dag.

Saltdal kommune har, slik bygget fremstår per dato, årlige driftskostnader på omlag 550.000 kroner. Disse kostandene kan variere noe fra år til år avhengig av strømforbruk. Trekker man fra kostnader knyttet til renter og avdrag på lån (eiendom/bygg) utgjør netto driftskostnad 330.000 kroner.

I tillegg er det de siste årene – i takt med økt aktivitet i bygget – gjort noen mindre investeringer. Disse er tatt utenom drift, hvor det er bevilget egne midler. Dette er kostnader knyttet til vinduer, branndør, skilting osv.

Per i dag benyttes industribygget Slipen Scene til konsert- og kulturformål gjennom dispensasjon gitt av huseier, Saltdal kommune.



FOTO: ANNIKA M. ENGEN

### 3.3 EKSISTERENDE AKTIVITET

På tross av at Slipens Scene har betydelige mangler sammenlignet med et moderne kulturbygg er det de siste årene gjennomført en rekke store og små arrangement. I forbindelse med Blåfrostfestivalen benyttes hele bygget, bortsett fra 3. etasje i administrasjonsfløyen. Den lokale konsertarrangøren HoLa Booking AS arrangerer konserter med varierende hyppighet gjennom kalenderåret. Forespørsler om å leie Slipen Scene er økende for hvert år, og i 2013 ble det arrangert både boklanseringer, plateslippkonserter, julemesse, sommershow, barneteater, ulike møter i lokale lag og foreninger, samt større og mindre konserter for turnerende artister. Etterspørselen om å leie kjellerscenen er stigende.

Ungdommens kulturmonstring (UKM) ble i 2014 for første gang arrangert på Slipen Scene, med svært positive tilbakemeldinger både fra publikum, ungdommer og media. Ungdommens kulturmonstring i Saltdal har de siste årene vært fylkets største UKM-arrangement.

Ettersom tilrettelegging og gjennomføring av arrangementer på Slipen Scene er avhengig av frivillig innsats fra personer som kjenner byggets utfordringer og fasiliteter, er det rimelig å tro at potensialet for økt arrangementshyppighet er betydelig den dagen kulturbygget eventuelt driftes på permanent basis.

### 3.4. ØKONOMISKE RINGVIRKNINGER

Det er utfordrende å anslå de lokale, økonomiske ringvirkningen som følge av Slipen Scenes popularitet, men det er hevet over enhver tvil at 25.000 besøkende har lagt igjen mye penger i lokalsamfunnet, også andre steder enn på Slipen Scene.

Noen nøkkeltall i etterkant av Blåfrost 2014 kan bidra til å illustrere de økonomiske ringvirkningene én enkelt festivalhelg gir i lokalsamfunnet:



• I 2014 solgte Blåfrostfestivalen rundt 3100 billetter. Inntektene på dette salget var på nærmere 1,5 millioner kroner.

• Publikum la igjen om lag 800.000 kroner i mat/drikke og effektsalg i forbindelse med festivalen.

• For å gjennomføre festivalen leide Blåfrost inn primærtjenester og mannskap utelukkende fra lokale og regionale leverandører i Salten. Utgiftsposten for "teknikk, utstyr og innleid kompetanse" viser at festivalen legger igjen om lag 600.000 kr – til lokalt og regionalt næringsliv .

• Innkjøp av varer og tjenester i lokale butikker er også betydelig, det være seg alt fra mat og drikke, til verktøy og klær. Et forsiktig anslag, der vi har regnet inn Blåfrostfestivalens kjente utgifter fra vinmonopol, Rema 1000, Vev-Al-Plast og catering viser innkjøp for omlag 250.000 kroner.

Et nøkternt regnestykke viser videre at publikum også legger igjen betydelige summer til "sekundær- og støttenæringene" rundt festivalen; overnatting, transport, catering etc.:

• I forbindelse med Blåfrost ble overnattingsstedene i Rognan sentrum utsolgt, igjen. (Rognan Hotell, Gamle Salten, Rognan Fjordcamp). Festivalpublikummet overnattet for om lag 195.000 kroner på Rognan i forbindelse med Blåfrost 2014.

• Transport- og taxinæringen måtte leie inn ekstra biler og mannskap fra Fauske i forbindelse med Blåfrost 2014. I etterkant viser tallene – til tross for at bilparken var dobbelt så stor som normalt - at hver enkelt drosje økte omsetningen med 100 prosent, sammenlignet med øvrige helger i året.

Øvrig lokalt næringsliv er på mange måter "sin egen lykkes smed" i forbindelse med festivalen, men på bakgrunn av samtaler med ulike aktører rapporteres det om solid omsetning for de aller fleste næringsdrivende, og en særlig økning knyttet til restaurant og gatekjøkken. Basert på undersøkelser gjort av andre festivaler og arrangører, kan man anslå at hver publikummer legger igjen ytterligere 300 kroner (forsiktig anslag) i lokalt næringsliv i forbindelse med en festivalhelg – altså nærmere én million kroner.

Et forenklet, forsiktig regnestykke viser dermed at Blåfrostfestivalen alene genererer en målbar meromsetning for lokale bedrifter og næringsliv - festivalen inkludert - på opp mot 5 millioner kroner. Trolig er det reelle tallet høyere.

Verdien av den positive oppmerksomhet festivalen og Slipen Scene genererer direkte gjennom lokal, regional og til dels nasjonale medier – samt den indirekte profileringsverdien det gir at fornøyde artister drar fra Slipen Scene og snakker varmt om stedet og scenen – er imidlertid langt vanskeligere å tallfeste.

Mange vil nok si verdien er uvurderlig.

**“Samfunnshuset blir for lite for oss, og Slipen Scene er helt suveren til den typen arrangement som vi ønsker å avholde. Scenen er til stor nytte for oss, og vårt inntrykk er at de ansatte er stolte av scenen.”**

**- Lisbeth Sletteng-Jensen,  
Nexans**



Det er også verdt å nevne at flere aktører i det lokale næringslivet bruker Slipen Scene og Blåfrostfestivalen som arena for nettverksbygging og kundepleie. I forbindelse med store arrangement på Slipen Scene, blir det arrangert små og store bedrifts-eventer.

Hjørnestensbedriften i Saltdal, Nexans, er en solid støttespiller for festivalen, og har benyttet Slipen Scene ved flere anledninger.

Også Dragefossen Kraftanlegg er en meget viktig samarbeidspartner med Blåfrostfestivalen og Slipen Scene. Bedriften bruker aktivt både scenen og arrangørkompetansen rundt Slipen Scene overfor sine ansatte og kunder.



**“Fremveksten av Slipen Scene, som en arena for store konsert- og kulturopplevelser, har vært svært gledelig for vårt selskap. Ikke bare for våre ansatte, men også som et tilbud vi kan gi til våre samarbeidspartnere og kunder, med stor stolthet. Jeg vil ikke utelukke at Slipen Scene bidrar til økt bolyst i kommunen, og at den også kan ha betydning for oss når det gjelder fremtidig rekruttering av arbeidskraft.”**

**Truls Paulsen, Administrerende direktør, Dragefossen Kraftanlegg.**



## 4. BRUKERE OG BEHOV

Saltdal kommune har gjennom flere år - med rette - profilert seg som en aktiv kulturkommune. Det frivillige kulturlivet rommer de fleste kunst- og kulturuttrykk, og publikumsoppslutningen på ulike arrangement og konserter er imponerende høyt folketallet tatt i betraktning. Satsing på arrangement rettet mot ungdom har båret frukter: I februar 2014 ble Saltdal kommune kåret til årets beste oppvekst- kommune i Nordland, og nettopp kultur- og fritidstilbudene til ungdommene ble fremhevet i kåringen.

Det frivillige kulturlivet er en viktig del av Saltdalingenes hverdagsliv og identitet. Slipen Scene har potensiale til å bli et samlende kultur- og allaktivitetshus for hele kulturlivet, et bygg som både vil ivareta, videreutvikle og stimulere det allerede eksisterende kulturtilbudet i Saltdal kommune.

Blåfrostfestivalens behov og effekten den har på lokalsamfunnet er gjennomgått ovenfor. På de neste sidene i denne rapporten vil vi ta for oss de aktører og institusjoner som vi mener bør ha en naturlig plass i en fremtidig Slipen Scene, gitt at kommunen ønsker å realisere en større utbygging.

### 4.1 SAMFUNNSHUSET

Rognan Samfunnshus har gjennom flere tiår være kommunens forsamlingshus. Samfunnshuset hadde i 2013 om lag 175 uteleiedøgn. Huset har flere faste brukere. Her kan blant annet nevnes Rognan Leikaring, Rognan Hornorkester, Seniordans og FYSAK. I tillegg er Bygdekinoen kommet inn som fast bruker én søndag i måneden. Samfunnshuset benyttes også til private arrangement som bryllup, konfirmasjoner, bursdager, og slektstreff. Huset brukes også til konserter, som valglokale, til messer og forestillinger, samt ulike mindre arrangement i forbindelse med høytider og merkedager.

Rognan samfunnshus er blitt pusset opp med ujevne mellomrom de siste årene, men bygget krever betydelig oppgraderinger for å tilfredsstille de krav som stilles til et moderne forsamlingshus. I november 2012 leverte konsulentselskapet Rambøll en tilstandsrapport på Rognan Samfunnshus. Her anslås det at nødvendige strakstiltak har en kostnadsramme på omlag 2,5 millioner, mens en større oppgradering (med nødvendig tilbygg, beskrevet i rapport) vil kreve investeringer på i overkant av 6 millioner kroner. I tillegg må det investeres i scene- lyd og lysfasiliteter, som også vil koste millionbeløp.

Gjennom nødvendige investeringer kan Slipen Scene ivareta og styrke funksjonene som i dag dekkes av Rognan samfunnshus. Dette kommer vi tilbake til senere i rapporten.

Leieprisen på Samfunnshuset ligger på mellom 1000 kr. (barne- og ungdomsarrangement) til 2500 kr. for private tilstelninger.

Dersom Slipen Scene skal overta og ivareta brukerne av samfunnshuset er det nødvendig at det tas særskilt hensyn til lokale lag, foreninger og private leietagere. Det er en forutsetning at det ligger til grunn økonomiske utleieløsninger som gjør at kostnadsnivået blir lavere for lokale arrangementer, enn for utleie til større turnerende produksjoner og kommersielle arrangement. Slipen Scene må også ivareta behovet for et moderne kjøkken. Arrangementstyper der leietager ønsker å benytte seg av kjøkkenet, har hatt økende utleie på samfunnshuset de siste årene.

### 4.2 KINO

Saltdal har en lang historie som formidler av film på kino. Allerede i 1930 ga kommunen den aller første kinokonsesjonen. Den gang gikk det i stumfilm og prisen var 25 øre per billett. I 1967 stod Rognan Samfunnshus ferdig, som det første forsamlingshuset i kommunen som også var tilrettelagt for kino – med eget maskinrom og analogt visningsutstyr.

Fra 1930 til 1984 ble all kinovirksomhet i Saltdal drevet av private, på konsesjon fra kommunen. De påfølgende seks årene stod Saltdal uten fast kinotilbud.

Så sent som i 1990 ble Saltdal kommunale kino opprettet, med utstyr kjøpt fra den tidligere private kinoen. I perioden 1992-1994 fikk kinoen nytt lydanlegg og gjennom en innsamlingsaksjon ble det i samarbeid med kommunen investert i amfi på samfunnshuset. Våren 1994 var det nye amfiet på plass med 154 stoler. Dette året hadde kinoen 7.816 besøkende - som fortsatt er rekorden.

I juli 2009 mottok Saltdal kommune en henvendelse fra Film & Kino vedrørende digitaliseringsprosessen av norske kinoer. Kinoens fremtid ble behandlet både i Levekårsutvalget og i Kommunestyret i september 2009 og vedtak ble fattet for å gjennomføre en digitaliseringsprosess.

Gjennom et kommunalt spleiselag ble det også investert og lagt til rette for bredbånd på samfunnshuset med tanke på fornyingsprosessen.

Saltdal kommune kom imidlertid ikke med i den første digitaliseringsrunden fordi fristen gikk ut før saken ble behandlet. Derfor måtte kommunen finne en annen løsning. Kinomaskinisten sluttet og det ble en kinopause i Saltdal. Grunnet vakanse på kulturenheten og ingen kinomaskinist var det liten kinoaktivitet i 2010 og 2011.

Bygdekinoen, et omreisende kinotilbud, er digitalisert og ble derfor, i 2012, løsningen for Saltdal kommune. En avtale ble inngått, der bygdekinoen sørger for både film, kinomaskinister og visningsutstyr. Bygdekinoen retter seg særlig mot barn og ungdom. De kan også arrangere skoleforestillinger og vise film i tilknytning til festivaler og andre arrangementer utenom det ordinære filmprogrammet. Under Blåfrost 2014 ble det for første gang vist kino, en norgespremiere på Slipen Scene, i samarbeid med nettopp Bygdekinoen og Saltdal kommune.

Tall som prosjektgruppa har hentet inn fra selskapet Film & Kino AS, som administrerer Bygdekinoen, viser at 1340 personer benyttet seg av kinotilbudet på Samfunnshuset i 2013. Billettsalget er fordelt på 27 visninger, hvorav 13 titler var barnefilmer.

Et nytt kinotilbud i tilknytning til Slipen Scene vil sannsynligvis bidra til økt publikumsbesøk og et levende bygg, også på kveldstid og i helgene. I andre kommuner, som har gått fra å være Bygdekino til ordinær kino, viser tallene at et bedre kinotilbud skaper økt interesse og besøk. Sykkylven Kommune med 7600 innbyggere gjorde dette i 2013 og tallene viser en økning på 4800 solgte billetter i forhold siste år med bygdekino. I Kjøllefjord Kommune med omlag 1000 innbyggere viser tallene at ordinær kinodrift ga en økning på 1582 besøkende, i forhold til siste året med Bygdekino (2011)

### 4.3 SALTDAL BIBLIOTEK

Saltdal bibliotek holder i dag til i 3. etasje i en sentrumsgård i Rognan sentrum.

Biblioteket på Rognan, i likhet med biblioteker over hele landet, er i stadig endring og utvikling. Mens utlån av bøker de siste årene har gått ned, går besøkstallene likevel opp. Biblioteket er blitt en viktig kulturarena og møteplass for alle aldersgrupper - et naturlig samlingspunkt for alle beboerne i kommunen. Biblioteket oppleves som en stressfri og god plass og være. I de siste årene har besøkstallet på Saltdal bibliotek passert 20.000 personer per år.

Ved en eventuell samlokalisering med kino, scene, kafé, kulturetat og kulturskole vil dette ytterligere stimulere til vekst for biblioteket, herunder gjennom flere kurs, arrangement av ulik art og folkeopplysning.

Biblioteket vil sammen med kulturskolen være selve hjertet i det nye allaktivitetshuset knyttet til Slipen Scene. I den nye bibliotekloven som kom ved nyttår 2013, heter det at biblioteket skal drive aktiv formidling og at det skal være en uavhengig møteplass og arena for offentlig samtale og debatt. Det krever også en annen utforming av biblioteket enn det vi er vant med fra tidligere. Med universell utforming vil Saltdal bibliotek lettere kunne etterkomme dette kravet. En liten sal med amfi i tilknytning til det nye biblioteket vil egne seg godt for møter og debatter.

Biblioteket er også en svært viktig lavterskelarena for opplæring i bruk av internett og data for de som ellers lett faller utenfor i den digitale revolusjonen. Flere kommuner (Oppegård og Sortland) legger all sin språkopplæring for innvandrere til sine bibliotek som er /skal bli samlokalisert med kulturhus. Dette, ikke bare for god sambruk av lokaler, men i særdeleshet for bedre integrering. Sambruket har gitt meget positive resultater. Biblioteket bør i tillegg til tradisjonelle åpne arealer også ha støyskjermede aktivitets- og undervisningsrom tilpasset de fokusområder biblioteket eventuelt tillegges.

**“Et satsingsområde er å få flere unge til å bruke og være på biblioteket, et nytt og samlokalisert bibliotek vil være bedre tilpasset deres ønsker og behov.”**

**Kim Marion Mietinen, Biblioteksjef Saltdal Bibliotek**

Saltdal bibliotek vil, dersom det flyttes til et nytt lokale, ha behov for møterom/arrangementsrom for inntil 50 personer, og et spillerom (konsollspill) til barn/ungdom på ca. 30 kvm. Selve biblioteket er i dag på ca 350 kvm, og dette er stort nok til å ivareta selve bok-tilbudet. Det er i dag 2,2 årsverk knyttet til biblioteket. Biblioteket trenger 3 kontorplasser. I dag betaler Saltdal bibliotek en husleie er på 150.000,- + strøm pr. år.

### 4.4 KONTOR FOR NÆRINGSUTVIKLING

Saltdal kommunestyre har vedtatt å styrke kommunens arbeid med næringsutvikling, og har satt av midler til dette i økonomiplanen fra 2015. Samtidig har man under vurdering hvordan dette arbeidet skal organiseres. Kommunestyret vil i løpet av første halvår 2014 vedta hvordan dette skal løses. Det foreligger flere muligheter, der det mest aktuelle enten er at næringsarbeidet styrkes i kommuneadministrasjonen eller at det etableres et kommunalt foretak.

Dersom næringsutviklingsarbeidet etableres under et kommunalt foretak er det mulig å lokalisere kontoret på Slipen Scene, dette for å utnytte muligheten for samhandling med andre aktører og kreative næringer som måtte ha tilhold på bygget. Eventuelle prosjektmedarbeidere som tilknyttes en slik avdeling bør da også lokaliseres i et slikt kontorfellesskap, enten det er 1-årig eller flerårige prosjekt. En forutsetning vil også være et nært samarbeid med Saltdal Næringsforening.

## 4.5 KULTURENHETEN

Kulturenheten i Saltdal kommune holder i dag til i 2. etasje samlokalisert i samme sentrumsgård som biblioteket og kulturskolen. Kulturetaten består av én enhetsleder, én kulturkonsulent, én barne-, ungdoms- og fritidskonsulent og én fritidsleder. I tillegg har fritidsleder 10 klubbarbeidere som er ansatt i 10% stillinger.

Totalt består enheten i dag av 4,8 årsverk.

Kulturenheten har et bredt nedslagsfelt og flere fokusområder. Enheten jobber med alt fra kulturvern og lokalhistorisk litteratur til idretts- og fritidsstilbud, herunder barne- og ungdomsarbeid. Enheten har et sterkt fokus på en satsing mot kommunens ungdommer, og har et uttalt mål for 2014 om å jobbe bevisst for å styrke Saltdals posisjon som den beste barne- og ungdomskommunen i Nordland.

Kulturenheten vil være en viktig aktør i et eventuelt nytt all-aktivitetshus ved Slipen Scene. Både med tanke på drift, men også i forhold til aktiviteter knyttet opp mot barn og ungdom, samt som tilrettelegger for det frivillige kulturlivet. Enheten administrerer i dag bruken av den nye Rockebingen (øvingslokale for ungdom) som er lokalisert i bakgården ved Rognan Samfunnshus. Dersom kulturlivet i Saltdal i fremtiden skal samlokaliseres rundt Slipen Scene, bør også Rockebingen plasseres i tilknytning til scenen.

Enheten vil ha behov for 7 kontorplasser, eget møterom samt spiserom. Det vil også være behov for et arkivrom (lokalhistorie) på minimum 30 kvm og et lagerrom på ca. 30 kvm. Kulturenheten har i dag årlige kontorleieutgifter på 123.000 kr. Denne utgiften deles med/inkluderer Saltdal kulturskole.

## 4.6 UNGDOMMENE

Allerede tidlig i prosjektet ble det opprettet dialog med de fremtidige brukerne av Slipen Scene – ungdommene. Høsten 2013 ble elevene ved Saltdal videregående skole bedt om å si sin mening om fremtiden til Slipen Scene. Eleverådet var på befaringsreise på Slipen Scene 30.09.2013. De tillitsvalgte informerte deretter sine respektive klasser, etterfulgt av drøftinger med de andre elevene. Dermed fikk alle elevene ved skolen anledning til å si sin mening samt komme med konstruktive forslag. I eleverådsmøte 28.10.2013 viderefremidlet alle de tillitsvalgte meningene og innspillene fra klassene sine, hvorpå eleverådet ferdigbehandlet saken. På bakgrunn av dette har prosjekt Slipen Scene mottatt følgende uttalelse fra elevene ved Saltdal VGS.

Uttalelse:

Elevene ved Saltdal VGS ser svært positivt på at vi ble bedt om å si vår mening om framtidens Slipen scene. Forslaget om å samle flere offentlige kulturfunksjoner, som kulturenheten og kulturskolen, i bygget, ser vi på som svært fordelaktig. Så fremt det ikke går utover kvaliteten på funks-

jonene mener vi at man bør tilstrebe å samle flest mulig kulturfunksjoner på Slipen. Elevene har følgende forslag til aktiviteter de ønsker i/rundt bygget:

Ungdomskafe, Bowling, Kino, Laser tag, Paintball, Russefest, LAN, Felles garasje, Reball, BMX bane, Ridebane, Skatepark & flere konserter rettet mot ungdom.

Det er viktig å presisere at dette bare er en liste over alle forslagene eleverådet har mottatt. Vi har ikke undersøkt hvor stor andel av elevene som støtter hvert enkelt forslag. Det var like fullt noen forslag som gikk igjen i mange klasser, spesielt forslagene om LAN og ungdomskafe. Det ble også ytret et ønske fra mange om at de ønsket tiltak som kunne igangsettes raskt. Flere av tiltakene retter seg spesielt mot ungdom, og elevene ønsker å oppleve noen av tiltakene mens de er unge nok til å regnes som en del av målgruppen.

## 4.7 SALTDAL KULTURSKOLE

Kulturskolen er å regne som en institusjon i Saltdal kommune. Skolen ble startet i 1981 og har siden oppstarten gitt flere hundre barn og unge stor glede over å mestre ulike instrumenter, samt uttrykke seg innenfor ulike kultur- og kunstuttrykk. Kulturskolen gir hver enkelt elev tilpasset opplæring, der hovedfokuset alltid er at den enkelte skal oppleve både mestring og glede gjennom aktiviteten.

**“Fremtidsdrømmen; det er hensiktsmessige lokaler i et pulserende hus der kunstarter, barn og voksne, profesjonelle og amatører møtes til daglige utfordringer og gleder”**

**Eva-Ruth Spørck, kulturkolerektor**

Flere tidligere elever ved Saltdal kulturskole har senere gjort nasjonal karriere innen musikk og scenekunst, og som positive ambassadører for kommunen trekker de ofte fram kulturskolens tilbud i hjembygda, som en av de viktigste årsakene til at de valgte en karriere på scenen. Blant disse kan nevnes Lena Kristin Ellingsen, Ragnhild Furebotten, Erling Ramskjell, Kristian Park og Steinar Johansen.

Saltdal kulturskole har årlig mellom 150-170 elever, og skolen ledes av rektor i 80 prosent stilling, samt 6 lærere som til sammen utgjør 3,05 årsverk.

Kulturskolen er i dag lokalisert i annen etasje i en sentrumsgård på Rognan og opplever tilværelsen som utfordrende. Skolen har kun ett permanent øvingsrom og dette rommet tilfredsstillende ikke ønsket standard hva gjelder akustikk. Kulturskolen lever derfor en omflakkende tilværelse i flere ulike lokaler. Alle disse øvingsrommene – både ved Røklund barneskole, Rognan barneskole og Rognan ungdomsskole – er ikke tilpasset undervisningens egenart.



**“Kulturskolen i Saltdal har betydd alt. Uten den hadde jeg ikke vært der jeg er i dag”**

Lena-Kristin Ellingsen,  
skuespiller



Lærerne ved kulturskolen må ofte ta med seg både elever og instrumenter til midlertidige lokaler - som også brukes av andre aktører. Utstyr må ryddes inn og ut. Dette gjør det utfordrende med tanke på tilrettelegging av timer – da mye tid går med til opprigg/nedrigg av utstyr.

Undervisningstilbudet ved Saltdal kulturskole omfatter både dans, billedkunst og instrumental opplæring. De siste sju årene har det vært venteliste for å komme inn på kulturskolen.

Et bedre og mer tilrettelagt tilbud i permanente og bedre lokaler, vil gi økt kapasitet og det er grunn til å tro at kulturskolen da kan ta imot flere elever hvert år. Kulturskolen vil i et nytt bygg kunne gi en enda bedre kvalitet på undervisningen, samt tilrettelegge for andre aktiviteter.

### **HVORFOR SATSE PÅ KULTURSKOLEN?**

Å prioritere kultur og kreativitet, er en utgift til inntekts ervervelse som favner bortenfor kommunebudsjettens tall og tale. Kulturskolen er limet mellom skole og fritid og mellom generasjoner. En levende-kulturskole vever frivillig kulturliv og kommunal virksomhet tettere sammen, og den er også et viktig lim mellom lokalbefolkningen og tilflyttere.

Mangfoldet i kulturskolen utvikler dyktige, modige mennesker, og gir næring til et fordomsfritt og livskraftig lokalmiljø. Barnehage og grunnskole må hele tiden velge nye veier som sørger for at elevene får utvikle alle sine ferdigheter. Én av veiene går via en god og trygg kulturskole.

Saltdal kulturskole vil i nye lokaler ha behov for:

- 5 Kontorplasser
- 1 arkiveringsrom, og lager for noter og musikkutstyr
- 1 En dansesal
- 1 Tegne- og malesal
- 4 øvringsrom for musikk.

Saltdal kulturskole har i dag årlige kontorleieutgifter på 123.000 kr. Denne utgiften deles med/kulturenheten.

### **4.8 FRIVILLIGSENTRALEN**

Saltdal Frivilligsentral ble opprettet i 2003. Alle frivillige organisasjoner, lag og foreninger i kommunen kan være med å eie sentralen. Målsettingen er å organisere og mobilisere til frivillig innsats, og styrke det sosiale fellesskapet i bygda. Frivilligsentralen bidrar også til internasjonalt hjelpearbeid.

I tillegg til å jobbe for lag og foreninger, samarbeider Frivilligsentralen tett med forskjellige instanser i Saltdal Kommune. Eksempler på noen aktiviteter er

- Babytreff / Strikkekafe hver mandag
- Høst / Vinter datakurs for seniorer
- Lyspunktet, et lavterskeltilbud i samarbeid med psykiatrien hver fredag 10-14
- Diverse temakvelder for å stimulere til frivillighetsarbeid i kommunen.

Ved en realisering av Slipen Scene som en arena for hele det frivillige kulturlivet, bør behovene som i dag dekkes av Frivilligsentralen og aktivitetshuset inkluderes.

Saltdal frivilligsentral har i dag årlige kontorleieutgifter på 48 000,-

I tillegg kommer husleie/drift aktivitetshuset på 72 000,-

### **KOMMUNALE UTGIFTER I DAG**

Husleie Bibliotek	150 000,-
Husleie Kulturenhet/Kulturskole	123 000,-
Husleie/drift Aktivitetshus/Frivilligsentralen	120 000,-
Driftsutgifter Samfunnshuset	240 000,-
Driftsutgifter Slipen Scene	550 000,-

**TOTALT**

**1 183 000,-**

## 5. NYE SLIPEN SCENE:

### ROMPROGRAM OG FUNKSJONSBESKRIVELSE

---

#### SLIPEN SCENE SKAL:

- styrke identitet og samhold og være en sentral drivkraft i en positiv utvikling av Saltdal
- være et åpent og inkluderende samlingspunkt for både amatører og profesjonelle
  - den gode møteplassen for alle grupper
- utformes og drives slik at det stimulerer det frivillige kulturlivet og de viktige ildsjelene
- bli et symbol for godt samarbeid mellom offentlig, frivillig og privat sektor om utvikling av Saltdal

I arbeidet med denne rapporten har vi vært innom flere ulike varianter av hvordan Slipen Scene bør utformes. I denne sluttrapporten ser vi på to mulige løsninger:

- Alternativ 1: Fremtidig aktivitet i dagens bygg med nytt tilbygg
- Alternativ 2: Fremtidig aktivitet kun i dagens bygg.





ILLUSTRASJON: ERIK BERHUS, ZOOK



ILLUSTRASJON: ERIK BERHUS, ZOOK

## 5.1 ALTERNATIV 1 - SLIPEN SCENE MED NYTT TILBYGG :

Visjon :

Slipen Scene skal være kommunens kulturelle kraftsentrum med kulturadministrasjon, kulturskole, kulturnæring, bibliotek og kino. Nye Slipen Scene skal romme både konsert, og teatersal og en flerbrukssal for lokale lag og foreninger og andre ulike sceniske fremføringer. Med tanke på flerbruk skal salene være fleksible, med muligheter for store konserter, konferanser og banketter, men også huse festlige anledninger som f. eks bryllup, fødselsdager, eller øvinger for lokale lag, kor og foreninger. Begge salene, både i eksisterende bygg og i nytt tilbygg, skal erstatte dagens aktiviteter på Rognan Samfunnshus.

### 5.1.1 EKSISTERENDE BYGG

SLIPEN SCENE - HOVEDSAL :

- Stor konsertsal med kapasitet på 1000 stående tilskuere.
- Flerbrukssal, med kapasitet på inntil 350 sittende i amfi. Utformingen gjøres slik at vi beholder kapasiteten på 1000 stående personer ved konserter/festivaler i samme sal.
- Scenerom med bredde på 11 meter og 8 meter dybde når amfi er i bruk. Takhøyde mer enn 8 meter.
- Moderne og anerkjente tekniske løsninger for lyd/lys/scene.
- Når hele salen skal brukes får vi en scene på inntil 17 meter bredde og 11 meter dybde. Takhøyde 10 meter. Denne scenen bygges ved behov og størrelsen varierer etter kravene til produksjonen.
- Innlastingsrom, lagerrom og teknisk rom

MESANINETASJEN – DEN NYE KULTURSKOLEN:

- 4 øvingsrom
- dansesal
- tegnerom for kulturskole.

ADMINISTRASJONSFLØYEN:

Kjelleretasjen:

Toalett og garderobes for publikum. En del av arealet må være lager.

1.etasje :

Kjøkken som er dimensjonert for anretning av mat i den store salen, og samtidig kan brukes til interne formål. Kafé-krok for ansatte på Slipen Scene og de som leier kontorplass. På ettermiddag/kveld kan dette fungere som kafe/møterom. Utleie til små konferanser/bursdag med mer.

2.etasje :

Fortsetter å fungere som nødvendig areal for frivillige og administrasjon under større arrangement. Det etableres kontor for Blåfrost og drift av Slipen Scene.

3.etasje:

• Kontorlokaler for kulturnæringer, som f. eks Radio Salten, Saltenposten, lokale kreative næringer og frilansere, samt eventuell etablering av kommunalt foretak for næringsutvikling. Inntil 15 kontorplasser. Felles kopirom. Felles møterom.

4. etasje

Backstage, oppholdsrom garderobe for gjestende artister. Som i dag.

## 5.1.2 NYBYGG

For å realisere visjonen om å gjøre Slipen Scene til en kulturell smeltedigel i kommunen, der både amatører, profesjonelle og frivilligheten jobber sammen – i et hus som både lever og puster av skaperkraft og opplevelser gjennom hele uken - vil det være helt nødvendig med et nybygg tilknyttet Slipen Scene.

En samlokalisering av kommunens kulturliv, slik det foreslås i dette alternativet, vil ikke få plass i Drageslipen, dagens Slipen Scene.

I dette prosjektets forslag er det en forutsetning at alle de funksjoner og aktiviteter som i dag er knyttet til Samfunnshuset, flyttes til det nye bygget nede ved sjøkanten. Et bygg som skal romme både kino, bibliotek, kulturskole og en flerbrukssal.

Det er flerbrukssalen som da blir Saltdals nye samfunnshus, og som skal huse både lag og foreninger og frivillig kulturliv. Den skal være spesielt tilrettelagt for private arrangement som brylluper og konfirmasjoner og lignende. Salen vil også kunne fungere som konferansesal for både næringsliv, reise- og hotellnæring, til folkemøter og debatter. Den kan fungere som ny kommunestyresal og som livssynsnøytralt seremonirom.

Den nye salen blir også Saltdals nye kino, med et teleskopamfi med rundt 150 sitteplasser.

Flerbrukssalen vil bli Saltdals mest benyttede møteplass, gjennom hele uken, både dag- og kveldstid.

Det er av prosjektets oppfatning at en slik samlokalisering vil gi mange positive synergier både for kulturlivet, næringslivet og inkluderingsarbeidet i Saltdal Kommune. Et nytt bygg med nevnte funksjoner vil skape rom for et bredere og tettere samarbeid mellom alle de ulike kulturutøvere i kommunen, samt skoler, kommune, lag og foreninger.

Kostnadsoverslaget for nybygg er satt opp ut fra erfaringstall for byggekostnader på nye kulturbygg de siste årene (bl.a. Hamar, Sortland og Molde). Overslaget er inkl. inventar og utstyr. Tomtekostnader er ikke medtatt.

Gjennomsnittskostnaden er da vurdert til kr. 32.000 pr. m<sup>2</sup> gulvflate eks. mva. Uavklart tomtekostnad og usikkerhet legges inn med kr. 3 000 pr. m<sup>2</sup>. Totalbudsjettet for nybygget blir da 1300m<sup>2</sup> x 35 000,- = 45 500 000,- eks. mva

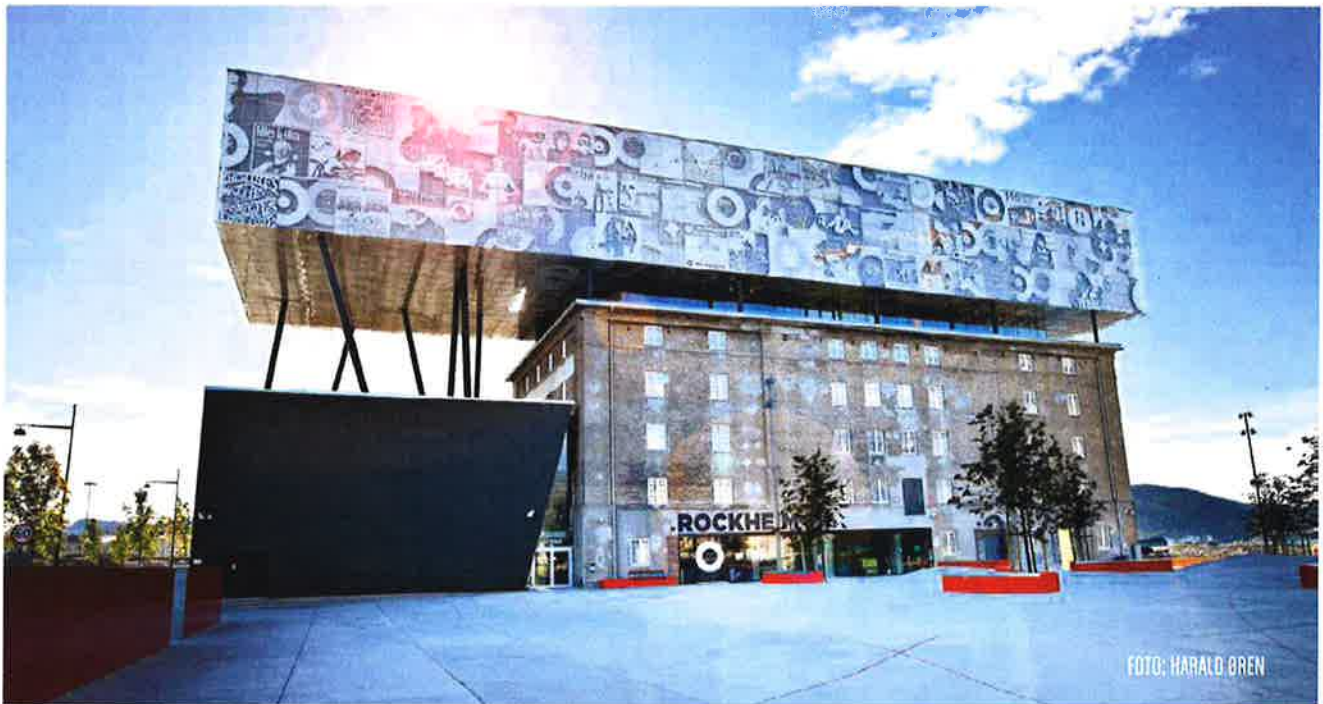
Funksjoner i nybygg:

Kino/flerbrukssal med amfi	400 m <sup>2</sup>
Bibliotek	400 m <sup>2</sup>
Kafe/kjøkken	100 m <sup>2</sup>
Kontorer for kulturetaten og kulturskolen	200 m <sup>2</sup>
Turistinformasjon / billettluke/informasjon (resepsjon for nytt Båtbygggermuseum)	150 m <sup>2</sup>
Tekniske rom/intern service	50 m <sup>2</sup>

---

TOTALT AREAL 1 300 m<sup>2</sup>





Eksempel: Rockheim, Trondheim

Her er tatt i bruk noen få hovedelementer: et bølgende landskap, trær og benker som til sammen skaper et vakkert sjenerøst byrom og samtidig inviterer til aktiv bruk, skating, møter, og rekreasjon. Med stor kreativitet og kunnskap er alle premisser for universell utforming integrert i plassens grafiske, topografiske og estetiske uttrykk.

### 5.1.3 UTEOMRÅDET

Uteområdet blir et viktig «rom» i dette alternativet, et rom som gir mange muligheter.

Det vil være nødvendig med en opprydding og fornying av uteområdet rundt Slipen Scene. Det kan legges til rette for en park med benker, uteservering sommerstid, en liten utescene, skatepark og lekeapparater. Dette bør planlegges i samarbeid med prosjekt Båtbyggermuseum og Salt-dal kommune, slik at hele området ses under ett. Et flott uteområde vil gi Rognan sentrum et løft, og passer fint med planene om en gangvei langs hele Rognan-fjæra.

Dersom alternativ 1, et nybygg med bibliotek og kino blir en realitet, må man også ta høyde for parkeringsplasser.

Grunnforhold:

Grunnforholdene er ikke undersøkt nærmere, men som Hillcon-studien (mai 2011) påpeker må dette gjøres før eventuell utbygging av området.



#### KOSTNAD ALTERNATIV 1

Energiltak (nye vinduer, isolasjon, varmekilde etc)	16,5 mill
Innvendig oppgradering admn/messanin (bl.a UO)	6,5 mill
Sceneteknikk, lys, lyd	10,0 mill
Amfi, eksisterende sal	2,0 mill
Nybygg	45,5 mill
<b>Totalt kostnad alternativ 1:</b>	<b>80,5 mill</b>

# SLIPEN

# SCENE



ILLUSTRASJON: ERIK BERHUS, ZOOK



## 5.2 ALTERNATIV 2 - SLIPEN SCENE UTEN TILBYGG :

Visjon :

Slipen Scene skal være et flerbrukshus for ulike sceniske fremføringer og med muligheter for festivaler, konferanser og banketter. Kulturskolen og kulturadministrasjonen skal være en del av Slipen Scene

### I LØSNINGEN INNGÅR

#### SLIPEN SCENE (SALEN)

- Stor konsertsal med kapasitet på 1000 stående tilskuere.
- Flerbrukssal, med kapasitet på inntil 350 sittende i amfi. Utformingen gjøres slik at vi beholder kapasiteten på 1000 stående personer ved konserter/festivaler i samme sal.
- Scenerom med bredde på 11 meter og 8 meter dybde når amfi er i bruk. Takhøyde mer enn 8 meter.
- Moderne og anerkjente tekniske løsninger for lyd/lys/scene.
- Når hele salen skal brukes får vi en scene på inntil 17 meter bredde og 11 meter dybde. Takhøyde 10 meter. Denne scenen bygges ved behov og størrelsen varierer etter kravene til produksjonen.
- Innlastingsrom, lagerrom og teknisk rom

#### MESANIN

- På mesanin-etasje lages det kontorer, lager og 3 øvingsrom, for Kulturskolen.

#### ADMINISTRASJONSFLØY :

Kjelleretasjen :

- Bygges om til backstage og garderobes for artister/produksjoner. En del av arealet bør også være lager.

1.etasje :

- Kjøkken som er dimensjonert for anretning av mat i den store salen, og samtidig kan brukes til interne formål. Kafékrok for ansatte på Slipen Scene og de som leier kontorplass. På ettermiddag/kveld kan dette fungere som kafe/møterom. Utleie til små konferanser/bursdag etc.

2.etasje :

- Fortsetter å fungere som nødvendig areal for frivillige og administrasjon under større arrangement. Det etableres kontor for Blåfrost og drift av Slipen Scene.

3.etasje :

- Kontorer og fellesareal Kulturetaten + arkivrom

4. etasje.

- Kontorlokaler for kulturnæringer, som f. eks Radio Salten, Saltenposten, lokale kreative næringer og frilansere, samt eventuell etablering av kommunalt foretak for næringsutvikling. Inntil 15 kontorplasser. Felles kopirom. Felles møterom.





Illustrasjonen viser hvordan et teleskop-amfi i storsalen på Slipen Scene kan gi scenen et midlertidig nytt uttrykk. Amfiet vil ha en kapasitet på ca. 330 stoler og scenen vil kunne huse en rekke type, større oppsetninger, både konferanser, konserter, teater og ulike festforestillinger.

Et moltonteppe deler storsalen i to, og sørger for nødvendig intimitet. Når teppet trekkes til side vil det industrielle fingeravtrykket på Slipen Scene igjen være tilbake.

Dersom amfiet ikke benyttes, kan denne halvdel av salen benyttes til festlige anledninger og eventer hvor det er behov for sittende publikum og bordsettinger på gulv.

KOSTNAD ALTERNATIV 2	
Energiltak (nye vinduer, isolasjon, varmekilde etc)	14,5 mill
Innvendig oppgradering admn/messanin (bl.a UO)	6,5 mill
Sceneteknikk, lys, lyd	10,0 mill
Amfi, eksisterende sal	2,0 mill
<b>Totalkostnad alternativ 2</b>	<b>33,0 mill</b>

### 5.3 HVA OM SLIPEN SCENE FORBLIR SOM I DAG?

Dersom Saltdal kommune ikke velger å gå for en større utbygging av Slipen Scene, må det samtidig gjøres politiske refleksjoner om hvordan kommunen ser for seg kulturlivets fremtid i bygda.

Slipen Scene – slik den fremstår i dag, som et dugnadsdrevet prosjekt – vil trolig nå et metningspunkt, der både krefter og inspirasjon tar slutt. Kostandene og risikoen ved å arrangere store konserter og kulturopplevelser på en scene som ikke er tilrettelagt med nødvendig infrastruktur, i et nedlagt industribygg, er ikke forenelig med drømmen om å gjøre scenen til et permanent kulturelt fyrtårn i kommunen.

Mange tusen dugnadstimer er allerede lagt ned på Slipen scene. Slitasjen er merkbar, men entusiasme og suksess går

ofte hånd i hånd. Så snart den første arrangøren opplever en økonomisk smell, som følge av byggets mange mangler, er det grunn til å frykte at både skaperkraft og frivillighet forsvinner.

Blåfrostfestivalen vil helt sikkert kunne gjennomføre sine konserter på Slipen Scene i fremtiden, også slik den fremstår i dag. Samtidig er byggets mange utfordringer - og kostandene knyttet til dette - meget hemmende for festivalens målsetting om å skape økonomisk trygghet og forutsigbarhet.

Det er vanskelig å se for seg at Slipen Scene har en fremtid uten et minimum av oppgraderinger. Herunder avretting av gulv, ny varmekilde, utvendig isolering, oppgradering av brann- og rømningsveier, samt årlige faste tilskudd til drift.

## 6. FINANSIERING

Realisering av prosjektet Slipen Scene vil være et stort og godt løft for saltdalssamfunnet, et løft som må gjennomføres og finansieres av flere aktører i samarbeid med økonomiske bidrag fra

- Kommune
- Andre offentlige tilskudd
- Næringslivet
- Gaver fra stiftelser og fond
- Andre tilskudd

For å mobilisere til det felles løftet en satsning på Slipen Scene vil være, anbefaler vi å arbeide videre med å etablere et ideelt aksjeselskap, Slipen kulturbygg AS, i samarbeid mellom kommune, næringsliv og organisasjoner som skal reise ideell egenkapital og være eier av bygget. Dette vil kunne gi mest mulig kulturbygg for Saltdal for lavest mulig årlige kostnader for kommunen. Kommunen skal ha minst 50% av egenkapitalen. Vi kaller dette for et offentlig – privat – ideelt samarbeid (OPIS).



Dette legger til rette for:

- en løsning der kommunen fastsetter hvilken netto årskostnad og risiko kommunen kan ta for prosjektet og utfordrer andre aktører til å medvirke til et best mulig prosjekt innenfor disse rammene

- mobilisering av ideell kapital og sponsorer,

- lokalt nærings- og kulturliv kan bidra med kompetanse. Ingen kan få utbytte fra selskapet, men mange vil få engasjementet tilbake gjennom et enda mer attraktivt Rognan sentrum

- jobbe med eksterne tilskudd både offentlige og private, f. eks. sparebankfondene og ulike «velgjørere»

Kommunen gir eiendomsselskapet garantiramme for lånefinansieringen slik at denne kan gjøres i f. eks. Kommunalbanken. Så lenge selskapet er ideelt og kommunen har majoritet, har slike garantier formelt vært uproblematisk å få godkjent av fylkesmannen i andre prosjekter. Kommunen kan i en slik garanti også gi føringer for låneopptaket f. eks. om hele eller deler av dette skal ha fastrente i en periode for å redusere risiko. Kommunalbanken kan gi lån med fastrente og flytende rente. Særlig gunstige vilkår gis for lån med "grønn p.t-rente", for miljøvennlige prosjekter.

Privat eierskap gir gjerne redusert risiko for overskridelser ved byggeprosjektet og mer forutsigbare forvaltningsdrifts- og vedlikeholdskostnader for bygg (FDVU). Mange kommuner har de siste årene likevel redusert bruken av OPS. Den viktigste årsaken er det ekstremt lave rentenivået for kommunale lån. Utviklingen i finansmarkedet styrker forventningene om meget gunstig offentlig finansiering fremover i Norge. I dagens situasjon vil "vanlig" OPS gi en betydelig økning i den delen av husleien som er knyttet til årlig rentekostnad. Dette var helt annerledes da renten for lån på kommunale vilkår var på 7 – 8 %. Da utgjorde merkostnaden med OPS for finanskostnadene en forholdsmessig langt mindre andel av årlige leiekostnader. Mulighetene for å ta inn dette ved effektivisering på andre områder var da langt større enn nå for en privat utbygger. Erfaringene er gode med å etablere ideelle eiendomsselskap med kommunen som største aksjonær som eier for kulturhus. Prosjekt i Rauma (Åndalsnes), Molde, Vågan(Svolvær), Sortland og Stjørdal er organiserte slik. Erfaringene viser fordeler som:

- God medvirkning fra næringsliv både i form av økonomi, kompetanse / engasjement og nettverk

- Bedre grunnlag for mobilisering enn ved kommunalt bygg

- Effektiv styringsstruktur og prosjektoppfølgning gjennom AS-formen sammenlignet med f. eks. stiftelser.

En forutsetning for realisering etter en slik modell er at kommunen er en aktiv pådriver i prosessen og setter av ressurser for utviklingsarbeidet f. eks. en prosjektleder. Kultur- og næringsliv i Saltdal vil være viktige medspillere, men kommunen og selskapet Slipen Kulturbygg AS må ha kapasitet til å lede og gjennomføre arbeidet både med byggeprosjektet, sponsoravtaler og andre eksterne tilskudd. Kommunen må inn med noe egenkapital i utviklingsfasen av prosjektet.

## 6.1 FORUTSETNINGER FOR LOKAL MOBILISERING OG SPONSORARBEID

Basert på erfaring fra andre prosjekt kan det synes som om det er en forutsetning for bred mobilisering, sponsoravtaler og noen tilskuddordninger at eierskapet er kommunalt eller ideelt, at kommunen er den sentrale aktøren og tar hovedansvaret.

For å mobilisere til det felles løftet en satsning på Slipen Scene vil være, anbefaler vi derfor å arbeide videre med å etablere et ideelt aksjeselskap i samarbeid mellom kommune, næringsliv og organisasjoner som skal reise ideell egenkapital og være eier av bygget.

Det er også avgjørende å utfordre til mobilisering og privat engasjement ved at prosjektet nettobudsjetteres fra kommunens side. Det forutsettes også at tilskudd, gaver og sponsoravtaler er sikret før endelig vedtak om byggestart.

De siste 10 årene har mange kulturhusprosjekt omkring i Norge vist at det er fullt mulig å skaffe sponsorer og ideell finansiering på ulike måter for å realisere kulturbygg som et viktig infrastrukturtiltak i lokalsamfunnet. Noen eksempler:

- Haram kommune, Ingebrigt Davik Huset (2006) 15,0 mill kroner i gaver fra vassverk (privat A/L) sanitetsforening, enkeltpersoner og næringsliv. To hjørnesteinsbedrifter sponsorer i tillegg ungdomstilbudet i huset med 300.000 hver i tre år.
- Lofoten kulturhus, Svolvær: (2009) Eid av ideelt selskap med 10,6 mill. i innsamlet ideell kapital.
- Kulturfabrikken Sortland (Åpner våren 2014) 15 mill. kr i sponsoravtaler og gaver. Det meste som femårige sponsoravtaler som gir 15.000 kr pr. fast stol i salene.
- Kulturhus Sandnessjøen: Sponsoravtaler med verdi på mer enn 10 mill. kr over 5 år. Sponsorene tar ansvar for renter og avdrag for et lån på 30 mill. kr de 6 første driftsårene.

NB! Ingen av disse stedene har tunge enkeltaktører stått for en stor del av midlene, men aksjoner har gjort at svært mange har bidratt.

Noen steder går også tunge næringslivsaktører inn med store enkeltbeløp. Eksempler: Bølgen, Larvik ( 40 mill. + tomt fordelt på to givere), Oseana, Os (ca. 60 mill. fra en giver)

For kommersielle OPS prosjekter har det vist seg nesten umulig å arbeide frem sponsoravtaler. Det vil alltid være usikkerhet om hvor tilskuddet faktisk havner på kort og lang sikt når bygget er et kommersielt privateid utleieobjekt. Om leieavtalene er langsiktige og kommunen garanterer for at kulturtilbudene driftes, er det derimot mulig å søke spillemidler til kulturbygg og tilskudd fra Musikkutstyrsordningen (MuO). Men slike søknader krever ekstra engasjement i en travel hverdag på kulturkontoret og prioriteres helst ikke dersom tilskuddet ikke vil gi noen direkte effekter for realisering av eller bedre kvaliteter i kulturhuset.

Kulturteknikk AS, sammen med Kulturhusplan DA, var rådgiver for kulturhusfaglige løsninger og innkjøp av scene, lyd og lys for Fana kulturhus. Fana kulturhus er gjennomført som en tradisjonell OPS/ leieavtale med privat utbygger. I ettertid ser en at det kom

- Ingen sponsorinntekter, gaver, tilskudd fra stiftelser eller lokal mobilisering i kulturlivet for økonomi til bygging av kulturhuset
- Ingen tilskudd fra spillemidler til kulturbygg / fylkeskommunen, Musikkutstyrsordningen (MuO) eller Kunst i offentlig rom (KORO)

Dette synes å være et felles problem for noen kommuner som prinsipielt benytter bruttobudsjettering av byggeprosjekter. Bruttobudsjettering reduserer lett mye av motivasjonen for kreativt og engasjert arbeid for å skaffe eksterne tilskudd også for kommunale prosjekter. Eksterne tilskudd og f. eks. kompensasjon for mva. skal prinsipielt kunne redusere husleiegrunnlaget og derfor gi redusert husleie. Men dette oppleves ofte som så langsiktig for de enkelte virksomhetene at det i liten grad bidrar til mobilisering.

Eksempelene viser at de fleste kommuner og tettsteder som arbeider med slike prosjekter ikke har tunge enkeltaktører som går inn med mange millioner hver. Det handler om å finne måter der mange kan bidra ut fra interesser, engasjement og evne. Det synes være bred enighet om at Saltdal trenger en kulturarena, også som en viktig del av sentrumsutviklingen på Rognan. I en slik mobilisering for viktige fellesprosjekt er det ofte like viktig hvem som spør og hvordan utfordringen blir gitt, som hva formålet er.

## “SPONSORTRAPP” FOR KULTURFABRIKKEN. HVOR LANGT OPP I TRAPPEN KAN DU BIDRA?

### MÅL:

- 1. - 3. : 15 mill. til byggeprosjektet.
- 4. : 0,5 mill. /år til aktivitet og arrangement



Sponsorarbeidet for Kulturfabrikken Sortland. 15 mill til byggeprosjektet er på plass.

Vi vil anbefale sponsoravtaler knyttet til faste stoler etter modell av Sortland. Rammen pr. stol bør kunne være kr 20.000 over 5 år. Med 330 stoler kan dette bli 6,5 mill. over 5 år. Kanskje bør noe av dette disponeres til drift / kulturtilbud i stedet for til bygg for å gi større muligheter i en viktig oppstartperiode. Det er av regnskaps- og skattemessige årsaker vanlig å skille mellom:

### A) SPONSING FRA NÆRINGSLIVET:

Sponsoravtaler utformet slik at de kan utgiftsføres i regnskapet reduserer kostnaden for bedriftene. Noen velger å kombinere kjøp av ideell aksjekapital (som ikke gir fradragrett ved innbetalingen) og sponsoravtaler.

### B) IDEELLE MIDLER FRÅ ENKELTPERSONER, IDEELLE STIFTELSE OG ORGANISASJONER

Gavebrev, ideell aksjekapital, tilskudd fra stiftelser og lignende.

Viktig er det også å tenke på både byggekostnader og kulturtilbud i arbeidet med sponsoravtaler. Alt bør ikke “tas ut” til realisering av bygget, det er viktig at samarbeidet også sikrer en god drift og gode kulturtilbud og aktiviteter. “Sponsortrappa” kan være en illustrasjon på hvordan et slikt arbeid kan framstilles. Alle kan delta på det første nivået. Så er det opp til graden av engasjement, samfunnsansvar og økonomisk evne hvor langt opp i trappa en vil gå.

Det forutsettes en profesjonell gjennomføring av denne mobiliseringen i regi av selskapet Slipen Scene, men i godt samspill med engasjement i kultur- og næringsliv. En organisering som foreslått vil på en positiv måte invitere og utfordre til å være med på et løft for Saltdal kommune.

## 6.2 SPILLEMIDLER OG ANDRE TILSKUDD

Det har de siste årene skjedd store endringer når det gjelder spillemidler til kulturbygg og alt er nå desentralisert til fylkeskommunene. Mange fylkeskommuner har gått inn med egne midler eller regionale utviklingsmidler i større kulturbygg. Vest-Agder er inne med minst 20 mill. av eget budsjett i Buen i Mandal. Hedmark er inne med 15 mill. i Hamar osv.

Nordland er i samme situasjon som flere andre fylker med mangel på spillemidler til nye kulturbygg. Fylkestinget i Nordland vedtok i økonomiplanen for 2012 – 2016 at tre regionale kulturbygg skal få 20 mill. hver i tilskudd i sum av spillemidler og fylkeskommunale bevilgninger. Samtidig bruker fylkene de nye arenaene mye mer bevisst som verkøy i fylkeskommunens arbeid med samfunns- og kulturutvikling. Vi anbefaler at prosjektet utfordrer Nordland fylkeskommune til å bidra, særlig med tanke på ny økonomiplan som skal overta for den som gjelder p.t. Det bør også være mulig å arbeide mot sparebank- stiftelser og andre aktører.

## 6.3 KULTURBYGG OG MERVERDIAVGIFT

For Slipen Scene vil det trolig være realistisk å oppnå enten fradrag for inngående mva. eller kompensasjon for 90 – 95 % av merverdiavgiften. Eierskap i et idéelt AS med langsiktig leieavtale med kommunen synes ut fra innhenta erfaringer å få noe bedre løsninger for mva. enn kommunale bygg. Tidlig og god dialog med kommunerevisjonen og Skatt Nord er viktig for best mulige løsninger for prosjektet.

Denne vurderingen og konklusjonen gjelder ikke bare byggekostnadene men også driftsutgiftene fremover. Det gjør det ekstra viktig å gjøre riktige valg. Det at lokalt kulturliv

bør ha meget gunstige leie, er også det beste for kompensasjon for merverdiavgift for bygg og drift.

Best mulige løsninger for merverdiavgift for bygg og drift utgjør for kulturbygg mer enn tilskudd fra spillemidler, utsmykkingsfond, musikkutstysrordningen m.m. Kultur-moms ble innført fra 01.07.2010, men gjeldende bare for deler av kulturområdet. Dette er negativt for byggeprosjekter isolert sett, da lav kultur-moms på 8% ville gitt fullt fradrag for 25% inngående mva. for bl.a. lokaler for konserter og scenekunst. Refusjon av mva. for bygg for disse funksjonene må da fortsatt kun forholde seg til kommunenes kompensasjonsordning etter særlov.

Innhentede opplysninger fra nye kulturbygg, viser at full mva.- kompensasjon skaper begrensinger for inntekter ved utleie. Dette bør kommunen søke å unngå for Slipen Scene ved at en for bibliotek, øvingslokaler m.m. får full kompensasjon, mens en for salene legger opp til delvis refusjon for økt egeninntjening på drift.

Noen stikkord om ulike kulturhusprosjekt vi kjenner godt til når det gjelder merverdiavgift:

### **LILLESTRØM KULTURSENTER AS (2006)**

Regionalt kulturbygg nedre Romerike bygd og eid av ideelt AS som hadde 90% privat eierskap i planleggings- og byggefasen, men som Skedsmo kommune seinere har overtatt. Oppnådde 100% mva. refusjon ved forhåndsregistrering etter forskrift 117 ved følgende kjede: 1) Ideelt AS bygger 2) Kommunen leier 100% 3) Kommunen setter driften bort til en ideell stiftelse i kulturlivet uten leie og med driftsstøtte i tillegg. 4) Denne stiftelsen driver betydelig grad av kommersiell utleie.

Mer info: [www.lillestrom-kultursenter.no](http://www.lillestrom-kultursenter.no)

### **OPPDAL KULTURHUS (2007)**

Kommunalt eid regionalt kulturbygg/ ombygging av samfunnshus med: Kultursal, kinosal, flerbrukssal, galleri, bibliotek, kiosk/ servering, kulturskole/ kulturverksteder/ ungdom og folkebad. Driftes av kommunalt foretak Oppdal Kulturhus KF. Oppnådde totalt refusjon / fradrag for inngående mva. for 93% av byggekostnaden. Dette ut fra en vurdering av graden av utleie på de delene som ikke er pliktige eller undervisning, først og fremst kultursal og flerbrukssal. Fikk aksept for å beregne % utleie som ikke gir rett til kompensasjon i disse lokalene ut fra 24 timer i døgnet 365 dager i året dvs. 8760 timer. Oppdal engasjerte nasjonal spisskompetanse på området og fulgte råd om å akseptere en deling på bakgrunn av Finansdepartementets fortolkningsuttalelse av 2. mars 2004 pkt. 3.4.

Mer info: [www.oppdalkulturhus.no](http://www.oppdalkulturhus.no)

### **RAUMA KULTURHUS, ÅNDALSNES (2008)**

Bygd og eid av det ideelle selskapet Rauma kulturhus AS, 50% eid av Wenaasgruppen AS og 50% av Rauma kommune. Inneholder: Kultursal, kinosal, bibliotek og øving-slokaler for kulturskolen. Kommunen leier bygget 100% av AS-et og kommunen stiller huset gratis til disposisjon for driftsforetaket Rauma kulturhus KF. Foretaket har leieinntekter fra arrangører, mens hotellet som kulturhuset er bygd inntil ikke betaler leie, men en mindre andel av driftsutgifter for bygget. Selskapet Rauma kulturhus AS oppnådde 100% fradrag for inngående mva. etter god dialog med fylkesskattekontoret.

Mer info: [www.raumakulturhus.no](http://www.raumakulturhus.no)

### **KONKLUSJON:**

1. De erfaringene vi har hentet inn, tyder på at prosjekter eid av ideelle aksjeselskaper med kommunen som medeier og 100% leietaker, enklere oppnår 100% refusjon enn kommunale bygg. Dette etter søknad fra eierselskapet om forhåndsregistrering etter forskrift 117 til mva.loven basert på inngått leieavtale med kommunen.

2. Lokaler utleid 100% til kommunen for bibliotek, kulturskole, voksenopplæring, ungdomshus, frivilligsentral får fradrag for inngående mva. ut fra inngått leieavtale med kommunen. Selskapet fakturerer til kommunen med mva. og kommunen får mva. kompensasjon etter særlov. Det samme gjelder lokaler for kulturrenheten.

3. Lokaler for utleie til virksomhet med pliktig omsetning ( f. eks. servering) får fradrag for inngående mva. på bakgrunn av inngått avtale om utleie.

4. For utleie av kultursaler til "kommersiell virksomhet" og lokalt kulturliv der leieprisen er mer enn "symbolsk" (Finansdepartementets fortolkningsuttalelse av 2. mars 2004), synes det ligge en grense på utleie på ca. 870 timer i året om en skal ha full kompensasjon for mva. For Slipen Scene bør en derfor for kultursalen legge til grunn en forholdmessig kompensasjon for mva. for disse arealene, for å unngå store begrensninger på kommersiell utleie.

5. Tidlig og god dialog med kommunerevisjon og skatteetaten synes viktig. Prosjektet må be om råd om hvordan ting bør organiseres og avtales for å komme best mulig ut sett fra kulturhusets side.

I flere prosjekt Kulturteknikk AS, sammen med KulturhusplanDA, har vært rådgiver for, har kommunene brukt private revisorselskaper til å kvalitetssikre "veien" mot optimal mva. -løsning. Disse utredningene har så langt bekreftet våre konklusjoner.

## 6.4 TABELLER FINANSIERING

Tabell 1: Finansiering

Dette oppsettet forutsetter en løsning med et selskap etter OPIS-modell, slik det er beskrevet i innledningen til kap. 6. Tabellen viser netto-budsjett, og det er forutsatt om lag 90% mva-refusjon (lavt anslag), jfr. kap. 6.3

### Mill.kr:

	Post	Alternativ 1	Alternativ 2	Note
1.1	Eksterne tilskudd			
1.1.1	Spillemidler / fylkeskommunalt tilskudd / reg.midler	10,0	3,0	1
1.1.2	Musikkutstyrsordninga, øvingsfelleskap	1,5	1,0	2
1.1.3	KORO, utsmykkingsmidler	0,5	0	3
	Sum eksterne tilskudd	12,0	4,0	
1.2	Sponsormidler, gaver og egenkapital			
1.2.1	Sponsormidler "stolavtaler" andel til bygg	6,0	5,0	4
1.2.2	Aksjer og andre sponsorinntekter (noen store)	12,5	6,0	5
	Sum egenkapital	18,5	11,0	
	Sum ekst. tilskudd og egenkapital	30,5	15,0	
1.3	Låneopptak Kommunalbanken e. l. Slipen kulturbygg AS med kommunal garanti	50,0	18,0	
	Sum finansiering	80,5	33,0	
	Årlig kapitalkostnad med 10 års fastrente i Kommunalbanken (4,0%, annuitet og 40 års avdragstid)	2,5	0,9	6
	Årlig kapitalkostnad med flytende rente i Kommunalbanken (2,6%, annuitet og 40 års avdragstid)	2,0	0,75	6

#### Noter 1:

- Mål ut fra hva en har fått til i andre fylkeskommuner i sum spillemidler og fylkeskommunale midler til regional utvikling.
- Se [www.musikkutstyrsordningen.no](http://www.musikkutstyrsordningen.no) tilskudd til kommunalt øvingsfelleskap i godt akustisk tilpassede øvingsrom.
- "Kunst i offentlig rom", se [www.koro.no](http://www.koro.no). Tilskudd til utsmykking ute og inne.
- Etter modell av Sortland. 300 stolavtaler a 4000 pr. år i 5 år gir 6,0 mill. Forventes lavere interesse om "alternativ 2" velges ettersom prosjektet da blir mindre besøkt og dermed mindre attraktivt som "sponsorobjekt".
- Kommunal aksekapital, private gaver, aksjer fra private og organisasjoner, gaver fra sparebankfond m.m. Om "alternativ 2" velges vil bl.a kommunens andel bli langt lavere ettersom det ikke rommer alle dagens kommunale kulturaktiviteter. I tillegg blir det langt mindre attraktivt som "sponsorobjekt".
- Etter lånekalkulator KLP kommunekreditt. Kommunalbanken har siste månedene gitt 10 års fastrente til lignende prosjekter på dette nivået.

Tabell 2: Husleieinntekter

Denne tabellen viser eiendomsselskapets mulige husleieinntekter som dekker kapitalkostnader. Det forutsettes at eiendomsselskapet skal ha dekket alle kostnader og gå i balanse, noe som innebærer at driftsselskapet må dekke alle husleiekostnader ingen andre tar. Kommunen må inn med driftsstøtte i driftsselskapet. Dette er nærmere beskrevet i kap. 11, Driftsbudsjett

	<b>Post</b>	<b>Alt 1.</b>	<b>Alt. 2</b>	<b>Note</b>
2.1	Leieinntekter eksterne leietakere			
2.1.1	Kontorer	400 000	300 000	1
2.1.2	Servering	100 000		2
	Sum eksterne	500 000	300 000	
2.2	Leieinntekter kommunale aktiviteter			
2.2.1	Bibliotek	250 000		3
2.2.3	Kino	50 000		3
2.2.4	Kulturskole/kulturadm.	150 000	100 000	4
	Sum kommunale	450 000	100 000	
2.3	Leieinntekter kultur og annen aktivitet			
2.3.1	Slipen Scene – kulturdrift Sum kulturdrift og annen aktivitet	1 550 000	500 000	5
		2 500 000	900 000	

Noter 2:

1. Mindre attraktivt å leie kontorplass i "alternativ 2"
2. Servering er knyttet til nytt bygg i "alternativ 1"
3. Er planlagt i nytt bygg, kun i "alternativ 1".  
Nivået er noe høyere enn de faktiske kostnadene disse institusjonene har i lite hensiktsmessige lokaler i dag.
4. Får mindre plass i alternativ 2
5. Husleie som ikke dekkes av annen aktivitet skal i sin helhet dekkes av driftsselskapet.



## 7. UTFORDRINGER KNYTTET TIL “LOV OM OFFENTLIGE ANSKAFFELSER”

Planlegging og rehabilitering/bygging av Slipen Scene kommer uansett gjennomføringsmodell inn under Lov om offentlige anskaffelser (LOA) og Anskaffelsesforskriften. Gjennom etablering av et Slipen kulturbygg AS som ideelt selskap, med kommunen som hovedaksjonær, kan næringslivet som ønsker utvikling av Saltdal bidra både med økonomi og kompetanse for gjennomføring av prosjektet. Kommunen kvalitetssikrer at LOA følges opp av selskapet.

Slipen Scene, etter kommunens romprogram og spesifikasjoner, må forholde seg til Lov om offentlige anskaffelser uansett hvem som eier og er byggherre. LOA og praksis i Kofa (Kontrollorganet for offentlige anskaffelser) skiller her mellom for eksempel standard kontorbygg for generell bruk og spesialbygg utformet ut fra leietakers spesielle behov og bestilling. Dermed må oppdraget konkurranseutsettes enten som OPS-avtale eller som entrepris.

Ut fra vårt forslag om etablering av et ideelt selskap for prosjektet ser vi følgende aktuelle fremdrift i forhold til LOA:

- Selskapet Slipen Eiendom AS etableres av kommunen og aktuelle medeiere. Egenkapital min. 5 mill. slik at prosjektutvikling frem til endelig beslutning kan gjennomføres uten låneopptak.
- Styret gis en tung politisk og faglig sammensetting for å styre / lede. Næringslivet utfordres til å bidra også med kompetanse i styret.

- Selskapet etablerer prosjektorganisasjon, utlyser plan- og designkonkurranse og gjennomfører skisseprosjekt med grundig kostnadskontroll.

- Selskapet og en aksjonskomité arbeider med eksterne tilskudd, sponsoravtaler og gaver.

- Utviklingsarbeidet frem til ferdig grunnlag for entrepris finansieres av egenkapital

- Anbudsrunde etter LOA

- Byggeperiode inkl. prøvedrift og overtakelse

Det er gode erfaringer med slike prosjekter som totalentrepriser dersom funksjons- og kvalitetskrav for bygget er spesifikke, en har gode referanseprosjekter og en har en kompetent byggherreorganisasjon også med kulturbyggfaglig kompetanse.

Alternativet vil være en konkurranse om en vanlig OPS-leieavtale inkludert løsninger, arkitektur og finansiering. Her må kommunen ut fra fastsatt program utvikle et konkurransegrunnlag som normalt omfatter bygging og FDV-kostnader for bygget i minimum en 20 års periode. Tildelingskriteriene vil være økonomi i form av årlig leie og FDV-kostnader og kvalitet i arkitektur / planløsning og brukervennlighet for bygget. For å vite hva kommunen får levert og ha kontroll på hva årskostnaden blir, er det da helt avgjørende at den tekniske kravspesifikasjonen for bygget i konkurransegrunnlaget er presis og omfattende.



## 8. VIKTIGE SUKSESSKRITERIER FOR KULTURBYGG

Kulturteknikk AS og Kulturhusplan DA har gjennom over 15 år innhentet erfaringer og gått gjennom de undersøkelser som er gjort om kulturbyggets rolle i lokalsamfunn og region. Nedenfor er oppsummert det som det synes å være bred enighet om er sentrale suksesskriterier for etablering av nye kultursenter.

- At huset ligger slik til og har et tilbud i form av kafé, utstillinger, bredde i aktiviteter, fleksibilitet i saler, teknisk utstyr m.m., som gjør det til den viktigste møteplassen og kulturarenaen på stedet.
- At huset fremstår med en klar og tydelig kulturpolitisk profil som favner hele bygda og er proaktive som kompetansemiljø på kulturformidling i samspill med kulturlivet.
- At daglig leder blir rekruttert i god tid før oppstart for å utvikle samspillet med arrangører, lokalt kulturliv og nasjonale turnéplaner frem mot åpningen (minimum 1 1/2 år før). Stillingen bør være på åremål.
- Oppstarten for kulturarenaen er særlig viktig for å få alle interessegrupper og aldersgrupper til å oppleve bygget som sitt, slik at ingen større grupper sier: "hva sa vi, det ble et hus for de andre og ikke for oss".
- At alle de kommunale funksjonene i huset ( inkl. f. eks. bibliotek og kulturskole) må utvikle et sterkt lag med felles profil og kulturfaglig engasjement og ansvar for de målsettingene huset har.
- At ledelsen har en tilstrekkelig fri stilling, kompetanse, fullmakter og økonomi til å drive og utvikle programtilbud og aktiviteter
  - At teknisk ansvarlig (scenemester) også er på plass i god tid før oppstart.
- At de økonomiske rammene for drifta er realistiske i forhold til planar og ambisjoner, og ikke ønsketenkning lagt opp for å få prosjektet vedtatt.
  - At huset ikke har faste leiepriser men spiller på lag med arrangører og kulturliv om samarbeidsløsninger og deling på oppgaver, risiko og ansvar, samtidig som huset sikrer god kvalitet i produksjon og markedsføring.
- At det blir etablert et "garantifond" eller lignende, som reduserer risikoen for leie av en ny arena for ideelle kulturarrangører.
- Huset bør ha kapasitet til prosjektledelse og produsentansvar for å utvikle egne produksjoner i samarbeid med kulturarbeidere og kunstnere i og regionen.

## 9. ERFARINGER OG VURDERINGER OMKRING ORGANISERING OG DRIFT

### 9.1 ORGANISERING

Gjennom mange år har kommunene sett at kulturhus er så ulikt den kommunale institusjonsdriften ellers at en har prøvd andre selskapsformer enn å være en del av kultur-enheten. Både aksjeselskap, selskap med avgrenset ansvar (BA), stiftelser og kommunale foretak finnes.

Aksjeselskap er ikke lenger aktuelt på grunn av mva. kompensasjon

AS har vært driftsform for flere kulturhus gjerne også med ideelt formål i vedtektene. Etter at loven om mva. kompensasjon for kommunene kom fra 2004, faller drift av kulturhus, bibliotek m.m. utenfor loven om driften er organisert som AS, men innenfor om det er et kommunalt foretak, KF. Det er også flere eksempler på vanskelige samarbeidsforhold mellom kulturetaten i kommunen og kulturhuset som frittstående aksjeselskap.

Drift som stiftelse har ingen særfordeler

Det har vært vanlig å benytte stiftelsesformen for nye faste kulturtiltak, festivaler og også som driftsorganisasjon for noen kulturbygg. Driften av Lillestrøm kultursenter ble organisert slik tidlig på 90-tallet og slik driver kulturlivet huset fortsatt selv etter avtale med kommunen. Mange tror fortsatt at stiftelser har særfordeler når det gjelder å økonomi / skattlegging m.m. Men slik lovgivingen er nå, er det ingen skille mellom selskapsformer bl.a. når det gjelder få generelt skattefritak. Det er vedtektene sitt innhold og graden av kommersiell aktivitet som avgjør dette, ikke selskapsformen. Da er en stiftelse over tid for lite for lite dynamisk og kan ikke ha eiere med klart ansvar og styringsrett. (Kulturhusplan DA har tidligere engasjert revisjonsfirmaet Ernst & Young til en utredning som konkluderte slik).

Drift som kommunalt foretak (KF)

Et KF er ikke egen juridisk enhet og kommunen er fullt ansvarlig for virksomheten. Kommunestyret er generalforsamling. Rådmannen har ikke direkte styringsrett, men utsettende veto dersom han/ hun mener vedtak går ut over fullmaktene og rammene kommunestyret har gitt foretaket. Andre grunner til at en del kommuner nå organiserer kulturvirksomhet som foretak er:

- I en KF - modell kan kommunen samle all virksomhet og kompetanse på kulturområdet under en ledelse og slik bygge et samlet "lag" for kultursektoren for optimal bruk av ressursene.

- Foretaket har eget styre som i tillegg til sentrale politikere også har representasjon fra kulturinstitusjoner, lokalt kulturliv, næringsliv og ansatte.
- De best drevne kulturhus har betydelige inntekter av samarbeid med, salg av tjenester til og sponsoravtaler med næringslivet. Dette synes enklere å få til i et foretak enn i en kommunal enhet.
- Et KF har noe større handlefrihet og kortere beslutningsrutiner når det gjelder initiering av og søknader om tilskudd til prosjekter og samarbeidstiltak.

Lyngdal kultursenter KF har vært organisert slik siden 2003 og satte "norsk rekord" i effektiv oppstart av kulturhus med storsal og ny kommunal kinodrift i 2005: Netto økning i driftsutgiftene kr 600.000. Seinere har bl.a. Rauma, Oppdal, Ørland, Harstad, Svolvær, Sortland og Longyearbyen organisert seg på lignende måte.

Privat drift av kafé i kulturhus har vært svært vanlig, men det har mange steder vært problemer med å finne den rette driveren som gir et stabilt tilbud over tid. Derfor har mange hus etter hvert tatt driften av slike tilbud selv på nytt og integrert det med resepsjon, bibliotek, billettsalg, konferansedrift osv.

Kjøp av produksjon og tekniske tjenester  
Produksjon og teknikk i kulturhus krever spisskompetanse, stor fleksibilitet og varierer ekstremt mye fra dag til dag. Stadig flere kulturhus har derfor kun en minimumsbemanning på scene, lyd, lys og bilde for å forvalte utstyr, ha god dialog med brukere / leietakere, løse de enkleste arrangementene og ikke minst planlegge de store. Ut over dette er bruk av teknikere basert på innleie gjerne gjennom faste avtaler etter en utlysning.

Eksempel: Driftserfaringer Fana kulturhus  
Fana kulturhus har ført til en sterk økning av kulturtilbud og aktiviteter i bydelen. Det har også vært en betydelig etterspørsel fra grupper / produksjoner som ser Fana som en spennende og fleksibel arena med mange muligheter. Men de største og mest aktive brukerne er kulturlivet i bydelen som står for 70 – 80% av de 279 arrangementene i huset i 2011. Besøket på arrangementer var i 2011 ca. 51.500 og sum inntekter av utleie og billettgebyr var på ca. 1,2 mill.

Driften er ivarettatt av Fana og Ytrebygda kulturkontor som holder til i huset. Kulturkontoret fikk i oppgave å drifte og fylle huset med aktivitet innenfor eksisterende personalmessige og økonomiske rammer, mens ny husleie ble dekt gjennom økte rammer på 4,9 mill. Dette har vært en krevende prosess som har blitt godt løst gjennom innsats og samspill også med frivillige som har jobbet dugnad for sine foreninger. Tekniske tjenester for scene, lyd og lys for større arrangementer har vært basert på innleie. Sett utenfra synes det som om utfordringene særlig har vært store når det gjelder:

- Kompetanse og oppfølging av teknisk utstyr for scene, lyd og lys i samspill med brukere og innleide teknikere
- Tilsyn og sikkerhet for scene og hus. For krevende og risikofylt å basere dette på stor grad av frivillige fra kulturlivet for et så pass stort og avansert bygg. De har nå fått inn to 50% stillinger som fyller denne nødvendige rollen både sikkerhetsmessig og praktisk.
- Markedsføring : Det har vært nødvendig å øke kapasitet og kompetanse.

## 9.2 DRIFTSUTGIFTER

Driftsutgiftene for et bygg som Slipen Scene kan deles i faste kostnader for bygget og variable kostnader for kulturtilbud og aktiviteter:

### 9.2.1 FDVU - KOSTNADER BYGG

Ulik bokføring/driftsmåte omkring i kommunene har gjort det vanskelig å få helt gode erfaringstall pr. m2/år. Det ser ut til å variere mellom 500 og 700 kr/m2/år (2013). For prosjekt med flere funksjoner og store fellesareal vil arealfordelingen være avgjørende for kostnaden for kultura-renadelen. Den praktiske driften av bygget vil som regel bli mest effektiv med en samlet organisering av dette, og dermed gi lavest kostnad.

### 9.2.2 DRIFTSUTGIFTER KULTURARRANGEMENT OG AKTIVITETER

Dette er kostnader og inntekter knyttet til å fylle huset med aktiviteter, produksjon, samspill og veiledning for kulturlivet og programtilbud. De viktigste oppgavene er: Personale for administrasjon, brukerkontakt/ salg av lokaler, produksjon av forestillinger, konserter og utstillinger, markedsføring, sponsorarbeid, publikumsservice og drift og rigg av scene, lys, lyd og bilde. Etablering av en egen driftsorganisasjon for Slipen Scene vil ut fra erfaringer fra andre prosjekter kreve 5-6 nye årsverk. Dette ser vi ikke som en aktuell modell. Ut fra erfaringer fra andre kulturbygg, og for å sikre en god utnyttelse av investeringene i bygget, prioriteres tre nye stillinger ut over det som ligger i FDV-kostnadene for bygget:

- a. Arrangementsleder / produsent
- b. Info / salg / markedsansvarlig
- c. Sceneansvarlig / tilsyn, sikkerhet

I samarbeid med dugnadsmiljøet rundt Slipen Scene og kulturlivet forøvrig suppleres personalet ved større arrangementer med ekstra engasjerte og frivillige. Kostnadene ved dette dekkes av leietaker/arrangement i det enkelte tilfelle.



FOTO: ANNIKA M. ENGEN

### 9.3 LEIEVILKÅR OG PRISER FOR LOKALT KULTURLIV OG "KOMMERSIELLE" BRUKERE

En hovedtanke med satsingen er å stimulere til vekst i kulturlivet og frivillig engasjement. Slipen Scene bør ha som mål at 60 – 70% av aktiviteter og arrangement skal være lokalt produsert / initiert og at 30% er artister / produksjoner utenfra. Men den siste gruppen skal stå for en langt større del av egeninntjeningen.

Leievilkår blir satt ut fra kulturpolitiske prioriteringer (for eksempel barn og ungdom), og bør bli sterkt subsidierte for å stimulere til maksimal bruk av bygget. Her er det viktig med like vilkår for kultur og idrett med lik leie / eller store rabatter for aktiviteter for ungdom under 18 år, gratis lokale for voksenopplæring, funksjonshemmede osv.

Det virker som om de kulturarenaene som ikke har fast prisliste, men benytter det næringslivet kaller "dynamisk prissetting" i et godt samarbeid med arrangører og lokalt kulturliv, får til mest og har størst aktivitet og inntekter. I det kommersielle markedet fungerer også en slik prising best skal en få størst mulig tilbud og inntekter til huset.

Samtidig gir kompensasjonsordningen for merverdiavgift utfordringer når det gjelder kulturbygget som også en kommersiell aktør. Vi anbefaler at alle aktiviteter for / med barn og ungdom har "symbolsk" leie (en mindre andel av merkostnad drift), men at kultursalene har rammevilkår som åpner for vesentlige større kommersielle leieinntekter. Ut over leie er det normalt med gebyrinntekter på billetter på i området 25-30 kr pr. solgt billett.

### KONKLUSJON:

Drift av et Slipen Scene må ta utgangspunkt i forventet aktivitet i tillegg til dagens aktivitet med kulturskole, kulturkontor, kino og bibliotek. For å oppnå best mulig mva. refusjon for bygg og drift, synes drift i form av eget selskap ikke aktuelt.

For å sikre en forsvarlig drift av Slipen Scene som utnytter investeringen i bygg og utstyr på en god måte, anbefales en av to mulige modeller:

#### 1. Kommunalt Foretak:

Det etableres et kommunalt foretak, f.eks Slipen Scene KF, med eget styre som rapporterer til kommunestyret. Det anbefales da at all kulturvirksomhet i kommunens regi legges inn under foretaket; kulturadministrasjon, kulturskole, bibliotek, kino og Slipen Scene.

#### 2. Kommunen kjøper tjenester av driftsselskap.

Kulturkontor, kulturskole, kino og bibliotek fortsetter som i dag, mens tjenester til drift av Slipen Scene kjøpes av eksternt selskap. Dette forutsetter at man finner et driftsselskap man har tillit til kan ivareta driften i tråd med kommunens planer og ønsker. Denne modellen er avhengig av tett oppfølging fra kulturkontorets side. En slik modell krever at oppdraget legges ut på anbud ettersom omsetningen vil bli godt over terskelverdiene satt i Lov om offentlige anskaffelser.

Behovet for bemanning, i tillegg til det som er i kultursektoren i dag, vil i modell 1 være tre nye stillinger. I modell 2 legges disse funksjonene til de kjøpte tjenestene:

- a. Arrangementsleder / produsent
- b. Info / salg / markedsansvarlig
- c. Teknisk / sceneansvarlig / tilsyn, sikkerhet

## 10. DRIFTSBUDSJETT

Basert på kap. 9 presenterer vi et mulig budsjett for drift av Slipen Scene KF. I dette tilfellet har vi definert Slipen Scene KF som driftsselskapet for scenene, og vi har ikke inkludert eksisterende kommunal aktivitet som kino, bibliotek osv. Det forventes at den økonomiske effekten ved å legge dette inn under KF'et ikke er stor, selv om det praktisk, og ikke minst opplevelsesmessig for publikum, vil ha stor positiv effekt. Organiseringen av kultursektoren hører hjemme i en debatt på et senere tidspunkt, se kap. 11 Framdriftsplan.

Alternativet med å sette ut driften til eget selskap forventes å ikke gi vesentlig endringer på "bunnlinja" – kommunens driftstilskudd forventes m.a.o å bli det samme. Av denne grunn budsjetterer vi ikke dette alternativet. Likevel anses dette alternativet som reelt, og dette må utredes nærmere når den tid kommer at man skal velge driftsform.

Budsjetteringen er gjort etter nettoprinsippet for å forenkle det hele, men samtidig synliggjøres det hva man kan forvente av resultat. F.eks er det lagt opp til at noe teknisk hjelp skal leies inn for ulike arrangement, men i slike tilfeller skal kostnaden ved dette dekkes av arrangøren. Dette vil ikke framkomme i et nettobudsjett ettersom utgifter og inntekter vil være det samme. Slik er det for flere forhold. Dette innebærer at vi ikke får synliggjort reell omsetning, men et reelt resultat – og det å synliggjøre kostnaden for kommunen (driftstilskuddet) er viktigst i denne sammenhengen.

### 10.1 FORUTSETNINGER:

Følgende aktivitet er lagt til grunn:

#### ALTERNATIV 1, MED NYTT BYGG

AKTIVITET	ANT. ARR	PUBLIKUM	TOTALT PUBL.
Publikumsaktivitet i regi av Slipen Scene KF	20	250	5 000
Publikumsaktivitet i regi av andre	20	700	14 000
Publikumsaktivitet i regi av lokalt kulturliv	20	250	5 000
"Samfunnshusaktivitet" (erstatte eksisterende)	175		
Utleie konferanser/møter/annet	30		

Det totale besøkstallet vil være langt høyere ettersom kino- og biblioteksbrukere ikke telles med i dette budsjettet, jfr. forklaring i innledningen til dette kap.

#### ALTERNATIV 2, UTEN NYTT BYGG

AKTIVITET	ANT. ARR	PUBLIKUM	TOTALT PUBL.
Publikumsaktivitet i regi av Slipen Scene KF	15	250	3 750
Publikumsaktivitet i regi av andre	10	700	7 000
Publikumsaktivitet i regi av lokalt kulturliv	15	250	3 750
"Samfunnshusaktivitet" (erstatte eksisterende)	0		
Utleie konferanser/møter/annet	15		

Det vil på ingen måte være mulig å opprettholde samme aktivitetsnivå rettet mot publikum i alternativ to etter som det er en sal mindre. Attraktiviteten i hele prosjektet er dårligere enn i alternativ 1, og derfor vil det heller ikke være mulig å oppnå samme grad av utleie til eksterne leietakere.



## 10.2. BUDSJETT

Budsjetteringen nedenfor er nøktern. Vi har f.eks ikke tatt høyde for det store potensialet som ligger i samarbeid med et oppgradert hotell som kan ha kapasitet for større konferanseaktivitet enn i dag. Kapasitet på overnatting i Saltdal er p.t en utfordring i forhold til å kunne trekke hit events, konferanser og møter. Rognan Hotell har pr i dag 60 rom. Ved en realisering av alternativ 1 vil det være naturlig å se på et samarbeid med aktuelle hotelldrivere for å kunne møte denne utfordringen på en god måte. Potensialet er som sagt stort, men for å kunne ta ut dette er det en forutsetning at det skjer noe på hotellsiden.

Alle tall i budsjettet er å betrakte som kvalifisert gjetning basert på erfaringer fra andre prosjekt det er naturlig å sammenligne seg med. Det mest forutsigbare er utgiftssiden, og her er det i tillegg lagt inn marginer som kan slå positivt ut. Feks er det i fastsettelsen av husleie tatt høyde for det dyreste alternativet. Når det gjelder inntektssiden er den basert på erfaringstall både lokalt og andre steder. Etter vår oppfatning er det nøkternt anslått.

### INNTEKTER

	ALTERNATIV 1	ALTERNATIV 2
Billettinntekter	1 250 000	950 000
Billettavgift:	700 000	450 000
Utleie, ikke kommersiell	100 000	50 000
Utleie, kommersiell	800 000	500 000
"Samfunnshusaktivitet"	500 000	
	<b>3 350 000</b>	<b>1 950 000</b>

### UTGIFTER

	ALTERNATIV 1	ALTERNATIV 2
Husleie	1 550 000	500 000
FDVU	1 100 000	450 000
Markedsføring	500 000	300 000
Adm.kost	100 000	100 000
Personal (3 stillinger ink. sos. kost)	1 950 000	1 950 000
	<b>5 200 000</b>	<b>3 300 000</b>

### NØDVENDIG DRIFTSTILSKUDD

(differanse mellom inntekt og utgift)	ALTERNATIV 1	ALTERNATIV 2
	1 850 000	1 350 000



## KONKLUSJON

For å realisere alternativ 2 (uten nybygg) kreves det et driftstilskudd fra Saltdal kommune på kr. 1 350 000 pr. år. Dette er kostnaden for å få en fungerende sal, kontorer for et kommunalt foretak for næringsutvikling og kulturetaten, samt bedre fasiliteter enn i dag for kulturskolen. Dette alternativet vil også skape tre nye arbeidsplasser.

I alternativ 1, som innebærer ny kino, nytt bibliotek, nytt "samfunnshus" og bedre fasiliteter for kulturskolen kreves det kr. 500 000 ekstra i et totalt driftstilskudd på kr. 1 850 000 pr. år.

I denne sammenheng er det viktig å erkjenne at en nødvendig oppgradering av de lokaler som huser dette i dag står for døra, og kostnadene ved det er svært usikre. Enda viktigere er det å se at tilbudet til befolkningen vil bli av en helt annen kvalitet og omfang enn det tilfellet vil være med realisering av alternativ 2.

Saltdal kommune vil kunne styrke sin posisjon som en attraktiv kulturkommune ved å satse på alternativ 1. Det vil være en tydelig satsning på bolyst, og ikke minst vil det gi økte muligheter for det øvrige næringsliv.

Et rikt kulturliv, der Slipen Scene genererer høy aktivitet, både for fastboende og tilreisende, vil kunne gi mange positive effekter.

## 11. FRAMDRIFTSPLAN

Nedenfor er det satt opp en realistisk framdriftsplan for "Alternativ 1", basert på erfaringer fra sammenlignbare prosjekt. Denne forutsetter et snarlig vedtak om igangsettelse av første fase, og etablering av Slipen kulturbygg AS.

	OPPGAVER	OPPSTART
1	AVKLARING: HVILKET ALTERNATIV, VEDTAK OM ETABLERING AV SLIPEN KULTURBYGG AS	22.04.14
2	ETABLERING AV SLIPEN KULTURBYGG AS, DAGLIG LEDELSE	19.06.14
3	ARBEID MED REISING AV IDEELL KAPITAL, SPONSORATER M.M.	20.08.14
4	AVKLARING AV EIERSKAP EKSISTERENDE BYGG OG TOMT	20.08.14
5	PLAN OG DESIGNKONKURRANSE (ARKITEKTKONKURANSE)	01.12.12
6	ETABLERING AV PROSJEKTORGANISASJON; RI	01.01.15
7	SKISSEPROSJEKT	01.02.15
8	FORPROSJEKT / BESKRIVELSE OG KOSTNADSKONTROLL	01.08.15
10	ANBUDESRUNDE OG KONTRAKT	01.01.16
11	VALG AV DRIFTSFORM OG ETABLERING AV DRIFTSORG	
12	BYGGESTART - GJENNOMFØRING	01.04.16
13	FERDIG BYGG MED OPTIMAL FRAMDRIFT UTEN EKSTRA PROBLEMER	
14	PRØVEDRIFT	01.10.17
15	ÅPNING SLIPEN SCENE	01.12.17



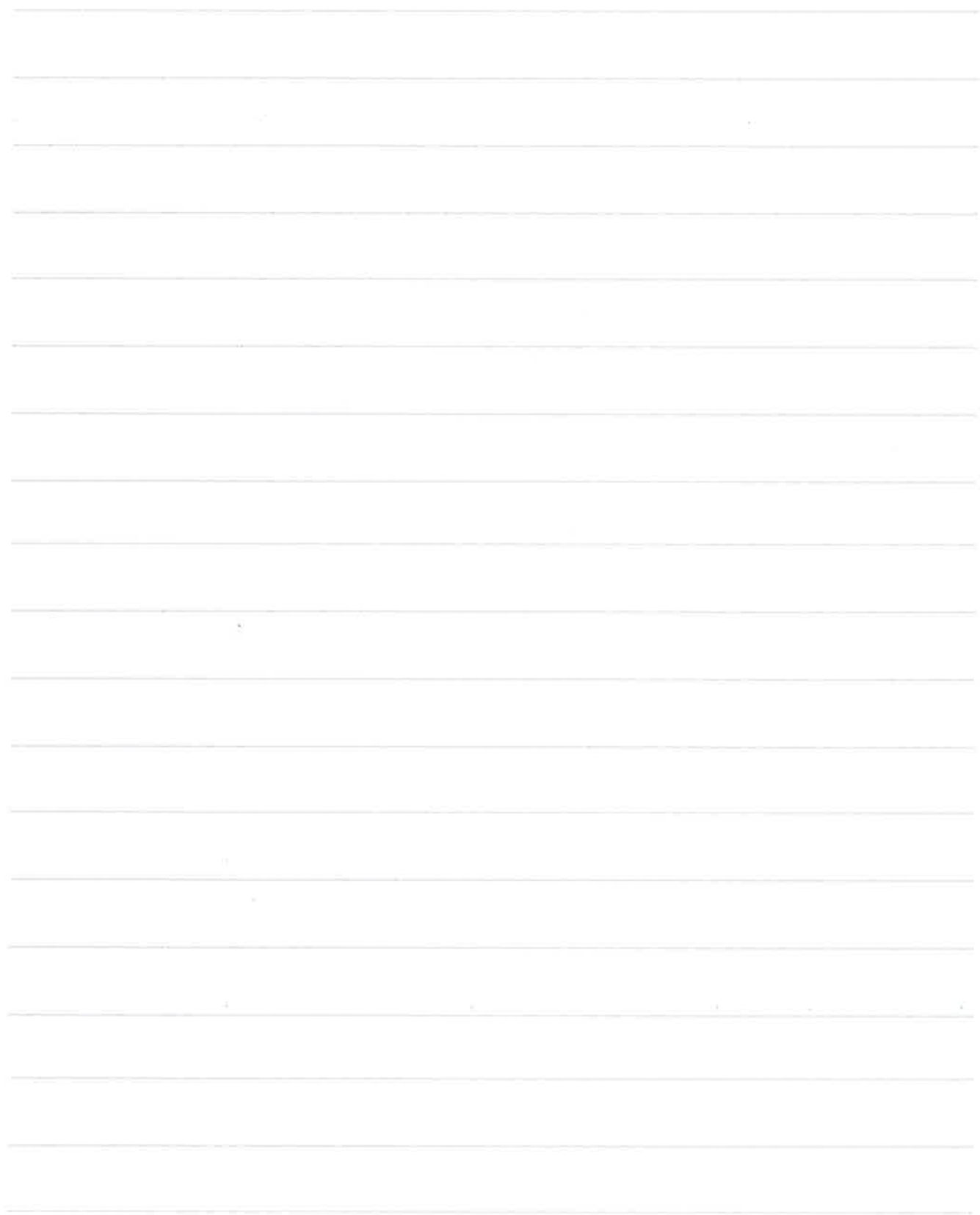
TIDSBRUK	FRIST FERDIG	MERKNADER
1 MND	01.06.14	BESLUTNING KOMMUNESTYRET 18.06.14
2 MND	20.08.14	
16 MND	31.12.15	
3 UKER	15.09.14	
3 MND	01.02.15	
2 MND	01.03.15	
6 MND	01.08.15	VEDTAK OM BYGGING: KOMMUNESTYRE HØSTEN 2015
6 MND	01.02.16	
3 MND	01.04.16	
	01.01.16	VEDTAK KOMMUNESTYRET HØSTEN 2015
18 MND	01.10.17	
	01.10.17	
2 MND	01.12.17	

"Alternativ 2" vil kunne ha en raskere gjennomføring da flere av punktene utgår/kortes ned.  
 Det bør være mulig å realisere "Alternativ 2" i løpet av to år.

## 12. NOTATPLASS

---

Lined area for notes, consisting of multiple horizontal lines.



[WWW.SLIPENSCENE.NO](http://WWW.SLIPENSCENE.NO)